



PLADETUR COMUNA DE LOS LAGOS

2011

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO COMUNA DE LOS LAGOS

INDICE	PAG.
Introducción.....	4
Objetivos.....	6
Metodología.....	7
Capítulo I: Marco Teórico y Conceptual.....	8
1.1 Planificación	9
1.2 Planificación participativa.....	10
1.3 Origen Planificación Participativa.....	10
1.4 Participación.....	12
1.5 Actores involucrados en la planificación.....	12
1.6 Rol de la Municipalidad en la actividad turística.....	14
1.7 Plan de Desarrollo Turístico.....	16
1.8 Producto Turístico.....	17
1.9 Componente Producto Turístico integrado.....	17
Capítulo II: Antecedentes Generales Área de Estudio...	18
2.1 Reseña Histórica.....	19
2.2 Aspectos Territoriales.....	20
2.3 Aspectos Físicos.....	25
2.4 Antecedentes demográficos.....	30
2.5 Actividades productivas.....	31
2.6 Aspectos socio-económicos	32
2.7 Aspectos de infraestructura y equipamiento.....	33
Capítulo III: Diagnostico Turístico	41
3.1 Oferta de Atractivos.....	42
3.2 Metodología	42
3.3 Evaluación Atractivos Turísticos.....	48
3.4 Servicios Instalados en la Comuna.....	49
3.5 Oferta Establecimientos de alojamiento.....	49
3.6 Evaluación Oferta de Alojamiento.....	51
3.7 Oferta Establecimientos de alimentación.....	52
3.8 Evaluación establecimientos de alimentación.....	56
3.9 Oferta Equipamiento recreacional.....	57
3.10 Actividades Programadas.....	58
3.11 Evaluación Oferta Esparcimiento.....	62
3.12 Análisis de la Demanda.....	63

Capítulo IV: Postura de los Actores locales frente al turismo	68
4.1 Población local.....	69
4.2 Instrumento.....	69
4.3 Análisis.....	69
4.4 Análisis del Instrumento.....	70
Capítulo V: Análisis FODA / Imagen Objetivo.....	78
5.1 Análisis FODA.....	79
5.1.1 Factores Internos.....	79
5.1.1.1 Fortalezas.....	79
5.1.1.2 Debilidades.....	81
5.1.2 Factores Externos.....	82
5.1.2.1 Oportunidades.....	82
5.1.2.2 Amenazas.....	82
5.2 Imagen Objetivo.....	83
Capítulo VI: Propuestas y estrategias de desarrollo.....	84
6.1 Estrategias.....	85
6.1.2 Estrategias de desarrollo.....	85
6.1.2.1 Línea Estratégica N°1: Conectividad e inversiones en infraestructura y servicios.....	85
6.1.2.2 Línea Estratégica N°2: Medio Ambiente y Ordenamiento territorial.....	86
6.1.2.3 Línea Estratégica N°3: Formación, Capacitación, talleres, seminarios y encuentros empresariales.....	86
6.1.2.4 Línea Estratégica N°4: Fomento Productivo.....	86
6.1.2.5 Línea Estratégica N°5: Definición e implementación de circuitos y rutas turísticas.....	86
6.1.2.6 Línea Estratégica N°6: Marketing.....	87
6.1.2.7 Línea Estratégica N°7: Asociatividad.....	87
6.2 Cartera de Proyectos.....	87-117
Capítulo VII: Monitoreo del Plan.....	118
7.1 Monitoreo y Evaluación.....	119
7.2 Los Responsables del PLADETUR.....	119
7.3 Propuesta cronograma de trabajo.....	121
Conclusiones	123
Bibliografía	125
Anexos	127

OTROS INDICES

Cuadro 1: Distancias desde los Lagos.....	22
Cuadro 2: Superficie Región de Los Ríos.....	23
Cuadro 3: Localidades Comuna de Los Lagos.....	24
Cuadro 4: Cursos de ríos de la comuna.....	26
Cuadro 5: Rango Edad.....	30
Cuadro 6: Proyección población.....	31
Cuadro 7: Síntesis Socio-Económica.....	32
Cuadro 8: Caminos primarios.....	33
Cuadro 9: Caminos secundarios.....	33
Cuadro 10: Equipamiento Salud.....	34
Cuadro 11: Establecimientos educacionales.....	35
Cuadro 12: Evacuación aguas servidas.....	36
Cuadro 13: Destinos Empresa Cruz del Sur.....	38
Cuadro 14: Destinos Empresa Tur Bus.....	38
Cuadro 15: Empresas destinos intercomunales y locales..	39
Cuadro 16: Matriz Atractivos Naturales.....	44
Cuadro 17: Matriz Atractivos Culturales.....	47
Cuadro 18: Matriz Establecimientos de alojamiento.....	50
Cuadro 19: Matriz Establecimientos de alimentación.....	53
Cuadro 20: Matriz Actividades Culturales.....	59
Cuadro 21: Matriz Actividades Deportivas.....	60
Cuadro 22: Llegada de turistas	65
Cuadro 23: Lugares más visitados por los turistas.....	66
Cuadro 24: Turistas Nacional v/s Turista Extranjero.....	67
Cuadro 25: Limitaciones para desarrollar el turismo.....	73
Cuadro 26: Que haría para mejorar el turismo.....	74
Cuadro 27: Sectores rurales con potencial turístico.....	74
Cuadro 28: Factores negativos para desarrollar turismo....	76
Cuadro 29: Atractivos que pueden convertir a la comuna en un destino turístico.....	77
Cuadro 30: Matriz Lineas estratégicas.....	115

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el turismo se ha convertido en una actividad económica que ha generado importantes flujos hacia destinos consagrados del territorio nacional, así mismo se ha transformado en una fuente de ingresos económicos importantes para los empresarios del rubro y para la comunidad en general que se ve beneficiada directa o indirectamente con la actividad turística. Es por esto que la Región de Los Ríos ha estado trabajando conjuntamente el sector público y privado en diversos programas de fomento para mejorar la actividad turística en la Región.

La comuna de Los Lagos no está exenta de esta realidad, razón por la cual ha comenzado un importante desarrollo turístico junto a las comunas vecinas de Futrono y Panguipulli. Por este motivo se hace necesario ordenar turísticamente la zona en que se encuentra inmersa, para lograr un desarrollo turístico sustentable, primero como comuna, luego como un área turística compartida por estas tres comunas.

Para lograr una dinámica turística en la comuna es necesario, poner en valor los recursos existentes en el sector, para lo cual se requiere una planificación ambientalmente sustentable, a cargo de un sector público, junto al rubro empresarial que hoy en día es más eficiente y competitivo.

Los impactos que genera la actividad turística pueden ser de diversa índole, por esto es necesario realizar una planificación para así evitar posibles impactos de carácter irreversibles, es allí donde el municipio tiene el deber de velar tanto por el bienestar de la comunidad como la conservación de los atractivos turísticos con los que cuenta la comuna y a su vez crear las condiciones para atraer turistas, empresarios turísticos locales y foráneos que desean invertir en la comuna.

Los planes de desarrollo son el primer paso, una herramienta necesaria para evitar potenciales efectos negativos que el turismo



pueda generar, aparte de entregar información adecuada para orientar la actividad turística.

En el presente plan se realizarán estudios tanto de oferta como de demanda comunal, además se plantearán estrategias para el desarrollo y mejoramiento de la actividad turística en la comuna de Los Lagos, sirviendo este como un instrumento que ayude a la toma de decisiones del gobierno local y de la comunidad en sí.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- ❑ Analizar la situación turística que presenta la comuna de Los Lagos para el desarrollo del turismo.
- ❑ Elaborar un instrumento orientador del desarrollo turístico de la comuna de Los Lagos que incluyan los objetivos, estrategias para el fomento del turismo en la comuna de manera sustentable en el tiempo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ❑ Confeccionar un catastro de atractivos turísticos.
- ❑ Confeccionar un catastro de servicios turísticos.
- ❑ Analizar la oferta y demanda actual de la comuna.
- ❑ Efectuar un análisis FODA para potenciar el futuro desarrollo turístico de la comuna.
- ❑ Definir claramente la orientación que se pretende dar al desarrollo de la actividad turística de la comuna y la imagen-objetivo que se pretende alcanzar.

METODOLOGIA

1. TRABAJO EN GABINETE

- ❑ Revisión bibliográfica.
- ❑ Interiorización del área en estudio.
- ❑ Elaboración de instrumentos para recopilación de datos.
- ❑ Tabulación de datos.
- ❑ Análisis de la información y propuesta del plan.

2. INVESTIGACIÓN EN TERRENO

- ❑ Reconocimiento de la comuna (terrenos).
- ❑ Aplicación de fichas servicios de alojamiento.
- ❑ Aplicación de fichas servicios de alimentación.
- ❑ Reconocimiento de equipamiento recreacional.
- ❑ Toma de fotografías.
- ❑ Aplicación de encuestas a residentes locales para obtener su postura frente a la actividad turística.



CAPITULO I: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

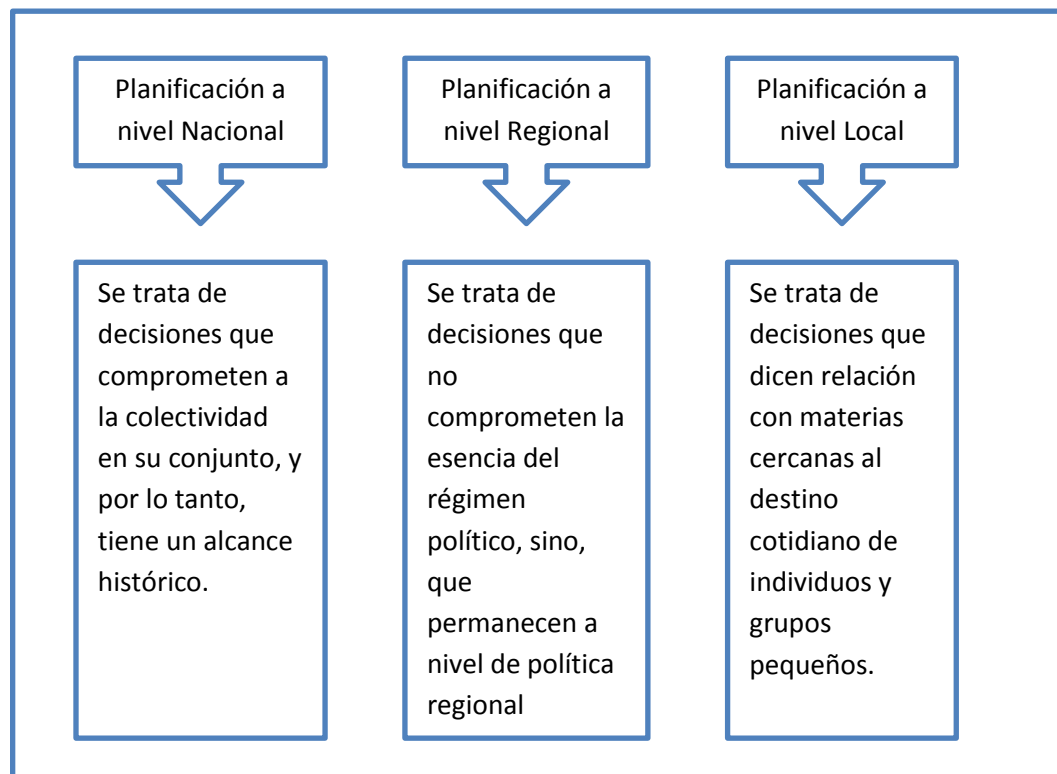
1.1 PLANIFICACIÓN

La planificación puede ser entendida como la acción mediante la cual ordenamos mental y secuencialmente diversas tareas para el logro de unos objetivos previamente propuestos, tratando de minimizar el impacto de las fuentes de error. De este modo, la planificación adquiere el carácter de proceso (Morales, 1994).

El proceso de planificación, entonces puede ser concebido desde la perspectiva que articula acciones y estrategias entre los distintos niveles decisionales, donde descentralización, participación y planificación se encuentran estrechamente interrelacionados.

La planificación se desglosa en tres niveles: (ver figura N° 1)

Figura N°1: Ámbitos de la Planificación



1.2 PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA

“La planificación participativa involucra la participación de todos los sectores de la sociedad y de todos los individuos. Para que sea llevado a cabo, es imprescindible que exista voluntad política para descentralizar el poder y que se diseñen canales de retroalimentación para ir ajustando lo logrado con lo planeado. “(Molina, 1987).

1.3 ORIGEN DE LA PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA

La planificación participativa en América latina surge aproximadamente en la década del 50, con el objeto de racionalizar las decisiones y el empleo de los recursos.

Los primeros esfuerzos de planificación dieron origen a planes nacionales de desarrollo de tipo sectorial que pretendía solucionar los problemas de aquellas áreas que presentaban gran potencialidad de crecimiento económico, basados en el crecimiento de una sola actividad económica. Se esperaba que estos polos irradiaran sus beneficios a áreas aledañas de manera espontánea, esto en general no ocurría y terminaban siendo polos de subdesarrollo en los que unos pocos se enriquecían, mientras que el resto de la población permanecía al margen.

Por esta razón surge la necesidad imperiosa de realizar un cambio. Existen 2 vías para lograr un cambio de las estructuras económicas y sociales obsoletas.

La primera de ellas es la ruptura; el orden anterior se elimina para incrementar una nueva estructura, pero trae aparejado grandes costos sociales, políticos y económicos.

La segunda vía es la negociación; se enfrentan intereses contrapuestos y mediante sucesivos acuerdos se logra una situación cualitativa y cuantitativamente mejor.

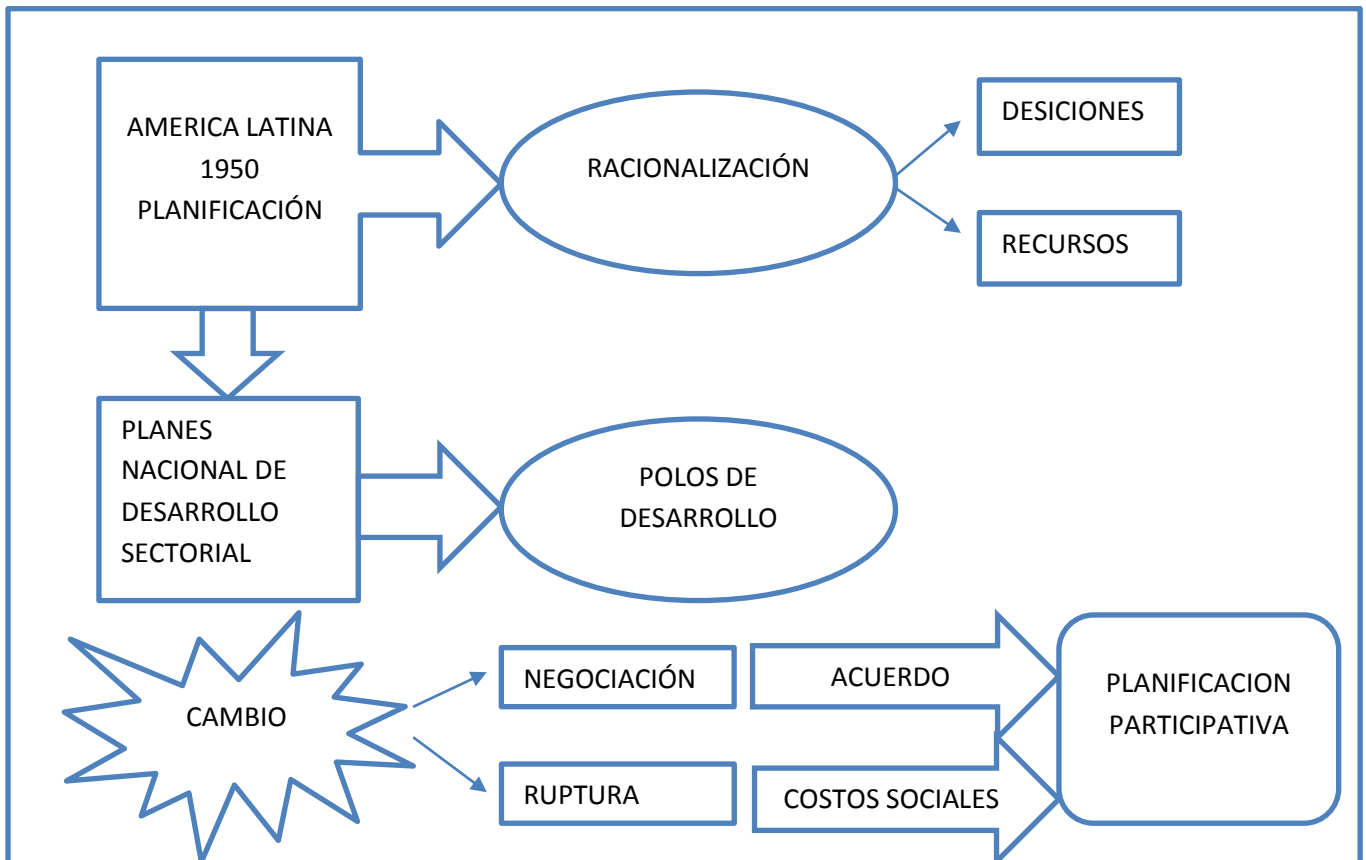
Por lo tanto la planificación participativa se constituye en uno de los instrumentos más adecuados para lograr el cambio por la vía de la negociación. (Ver figura N° 2)

En este sentido se deben vencer posiciones de determinados grupos sociales interesados en continuar, con una política paternalista contraria a la autogestión y a la participación.

Es por ello que surge la necesidad apremiante de diseñar mecanismo que apunten a mejorar el grado de participación de sus miembros e instituciones en lo relativo la identificación de prioridades, estrategias de acción y en la evaluación de los resultados.

El turismo puede convertirse en una empresa comunitaria en la que existan posibilidades y beneficios mutuos. Pero para desarrollar este potencial se debe cooperar y coordinar con otros sectores e intereses dentro de la comunidad.

Figura N° 2: Origen de la Planificación Participativa



1.4 PARTICIPACIÓN

La participación consiste básicamente en intervenir, en el ámbito público, en alguna forma de acción cuyo grado de institucionalización y organización puede ser variable. De este modo los intereses específicos de cada actor se vean reflejados en los mecanismos de decisión colectiva.

Para el caso de la planificación, la participación como intervención se refiere a la posibilidad de influir en la decisión y/o crítica de lo planificado.

1.5 LOS ACTORES INVOLUCRADOS EN LA PLANIFICACIÓN LOCAL

Si se opta por un modelo de planificación participativa, el primer problema a que se ven enfrentados quienes pretenden implementarlo desde el municipio, es el tema de cómo manejarse frente a los diversos intereses de quienes serán los beneficiarios directos e indirectos de las acciones.

Un problema tiene múltiples perspectivas, para unos puede tener el carácter de urgencia, mientras que para otros puede tener un carácter de absoluta relevancia. La interrogante básica aquí es:

¿Cómo articular los diversos intereses de los actores locales para la superación del problema que ha motivado un esfuerzo planificado?

Respecto a cómo debe proceder el coordinador de dicho esfuerzo, teniendo en cuenta las limitaciones de recursos y tiempo, es algo que no tiene recetas, sin embargo, es posible enumerar algunos antecedentes que deben ser considerados en esta difícil tarea:

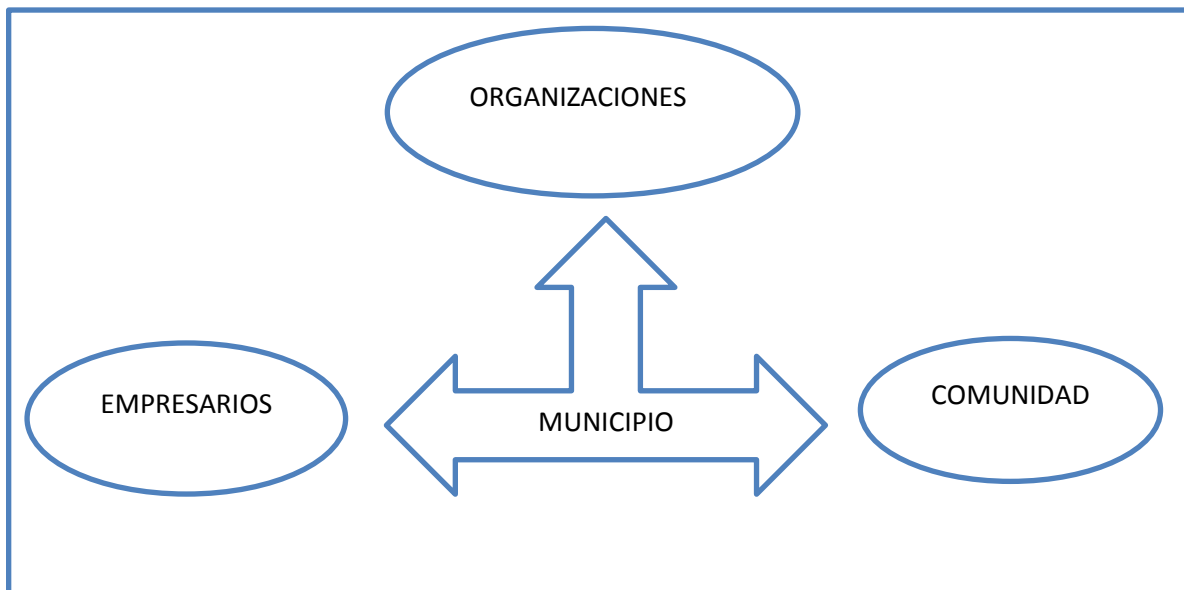
Primero: Tener un cierto conocimiento de la historia y particularidad cultural de los grupo y organizaciones involucradas.

Segundo: Conocer el nivel de las relaciones entre organizaciones y entre estas y el municipio, prevaleciente en la comuna antes del proceso de planificación.

Tercero: Estimar el tiempo, experiencia, calidad y resultados de la inserción de la municipalidad en trabajo realizado en conjunto con la comunidad.

Cuarto: Conocer el grado de legitimidad y aceptación del que goza el agente planificador técnico en la comunidad, como así mismo de los dirigentes locales respecto a sus representados.

Figura N°3: Protagonistas de la Planificación Local



1.6 ROL DE LA MUNICIPALIDAD EN LA ACTIVIDAD TURISTICA

Según ministerio del interior (1993), el artículo 1° de la ley Orgánica de Municipalidades N° 18.695, definen las Municipalidades como Corporación autónomas de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio, cuya finalidad es satisfacer las necesidades de la comuna local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural de las respectivas comunas”

Para dar cumplimiento al mandato constitucional de satisfacer las necesidades de la comunidad y asegurar su participación en el progreso económico social y cultural de la comuna, los municipios cuentan con dos grandes grupos de funciones.

Funciones privativas: Son aquellas que solo pueden ser cumplidas y desarrolladas por la Municipalidad conforme a las leyes y a las normas técnicas de carácter general que dicten los ministerios cuando corresponda. A continuación se destacan las que se encuentran estrechamente vinculadas con el turismo:

- La planificación y regulación urbana de la comuna y la confección del Plan Regulador Comunal.
- La promoción del desarrollo comunitario.
- Elaborar, aprobar y modificar el Plan de Desarrollo Comunal, cuya aplicación deberá armonizar con los planes regionales y nacionales.

La última de estas funciones es una de las más relevantes, debido a que pone en manos de la Municipalidad un poderoso instrumento para orientar el desarrollo de la comuna y del turismo en particular. En aquellas comunas en que el turismo es una de las actividades económicas importante a nivel comunal, debería formar parte del PLADeco como uno de sus planes sectoriales.

Las funciones compartida: son aquellas que ejercen los Municipios directamente o con otros órganos de la administración del estado. Entre ellas se destacan:

- La protección del medio ambiente
- La educación y la cultura
- El deporte y la recreación
- El turismo

Entre las funciones que debería asumir la Municipalidad en este ámbito, la más importante es, probablemente, la de tener una visión de conjunto del desarrollo de la actividad y propender a crear las condiciones para atraer a los visitantes y a los inversionistas foráneos y locales.

Esta función se puede lograr mediante las siguientes labores:

- Hacer un seguimiento al desarrollo de la actividad turística por medio de mediaciones de los flujos turísticos recibidos, y el control de la calidad de los bienes y servicios entregados.
- Velar por la utilización racional del medioambiente natural y cultural de la comuna, mediante el monitoreo permanente del estado de los atractivos turísticos.
- Promocionar la comuna en su conjunto en diferentes mercados preestablecidos estratégicamente (nacional, regional).
- Fomentar la asociatividad entre los empresarios turísticos y otros comerciantes locales. Convocarlos entorno a la búsqueda de excelencia, la que se expresa en ofrecer bienes y servicios cada vez mejores a precios acordes con la calidad de estos.
- Ofrecer y/o fomentar sobre posibilidades de capacitación en el rubro a los actores locales involucrados en el desarrollo.
- Obtener y entregar información permanente sobre la actividad turística regional, nacional e internacional.

- Gestionar y/o realizar mejoramientos de infraestructura que vayan en beneficio del turismo.

1.7 PLAN DE DESARROLLO TURISTICO

El Plan de Desarrollo Turístico debe ser un documento técnico que sirva para conducir de manera realista y ordenada a la comuna hacia los objetivos turísticos que todos los actores sociales comunales han planteado en ella.

EL PLADETUR debe ser formulado para que tenga una vigencia de mediano plazo e ir actualizándolo conforme se presenten cambios espaciales, económicos, sociales, medio ambientales y otros en la comuna.

En cuanto a los requisitos básicos que se le debe exigir a un Plan de Desarrollo Turístico es que sea un instrumento útil para el logro de los objetivos planteado para lo cual debe tener las siguientes características:

- Ser lo suficientemente explícito como para demostrar a las autoridades políticas y a la comunidad que los objetivos que se plantean son alcanzables dentro del marco temporal propuesto.
- Demostrar que los medios con que cuenta para llegar a los objetivos son, dentro de las restricciones, los mejores y que además son una eficacia probada.
- Debe demostrar que los medios por los que se plantea llegar a los fines deseados, son realmente compatibles entre sí. En otras palabras, saber si son aquellos que nos conducirán al logro de los objetivos deseados.

1.8 PRODUCTO TURISTICO

El producto turístico está compuesto por las atracciones y equipamientos de un destino y por los medios de accesos a los mismos.

Para el turista un producto turístico es: ***“AQUEL QUE CUBRE UNA EXPERIENCIA DE VIAJE EN SU CONJUNTO DESDE QUE SALE DE SU CASA HASTA QUE REGRESA”***

1.9 COMPONENTES DE UN PRODUCTO TURISTICO INTEGRADO

Los 5 componentes del producto turístico integrado son:

- Recursos turísticos del destino: estos son los elementos que en su mayoría determinan la motivación de desplazarse al lugar. Estos recursos pueden ser naturales, culturales, sociales, artificiales; entre otros.
- Servicios y equipamientos del destino: se refiere a la oferta de alojamientos, servicios de alimentación, transporte, lugares de entretención, oficinas de información turística, otros servicios e instalaciones.
- Accesos: carreteras, aeropuertos, trenes, transporte disponible.
- Precio de venta
- Percepción de destino: imagen positiva y/o negativa del lugar. Este punto es importante ya que hay que desarrollar una imagen que pueda influenciar positivamente las expectativas de los potenciales clientes y su comportamiento en la compra.

CAPITULO II: ANTECEDENTES GENERALES DEL AREA DE ESTUDIO

2.1.- RESEÑA HISTORICA

El valle de Quinchilca rodeado por los ríos Quinchilca y San Pedro, constituye el asentamiento humano que dio origen a lo que hoy es la **Comuna de Los Lagos**. Su primera denominación la mantuvo desde 1581, Quinchilca, con la construcción de un fuerte español que adquirió dicho nombre y el que dio comienzo a un franco desarrollo de las tribus aledañas hacia 1676. Junto con la consolidación de la Misión Franciscana de Quinchilca, en el mes de Enero de 1978, se demarcan los primeros límites de la comuna: "Confina esta conversión por el norte con las de Mariquina y Huanuhue, de las cuales dista unas 20 leguas; por el sur con las de Río Bueno, Cudico y Dalipulli, por el Oriente con la reducciones de indios vecinos a los lagos Riñihue y Ranco y por el poniente, con la conversión de Arique, de la que dista 12 leguas." En 1885 se hace oficial la misma demarcación territorial, con la sola extensión por el Oriente hasta el límite con Argentina y otras pequeñas variaciones, para las sub - delegaciones Séptima, Octava y Novena originalmente conformaron la comuna de Quinchilca, luego Calle-Calle y definitivamente, Los Lagos, en parcialidades de ésta. El 22 de Diciembre de 1891, por decreto supremo, se crearon nuevas comunas y a la de Quinchilca le corresponde el N° 177, en el cual se lee: "177, Quinchilca, su territorio comprenderá las sub - delegaciones de Valdivia, con los límites que les asigna el decreto supremo de 1885 del ministerio de lo interior". La comuna debe hoy su nombre a la llegada del ferrocarril, pues fue necesario construir un túnel de 300 mts, entonces los trenes llegaban sólo hasta la estación de Purey y los amantes de la pesca que se aventuraban en esta zona compartían un lenguaje muy especial cuando sus esposas preguntaban donde ellos iban, estos respondían a Los Lagos, entendiéndose un lugar que quedaba entre Purey y los grandes lagos que rodean esta zona como son: Panguipulli, Riñihue, Calafquen, Lago Ranco, Pihueico entre otros. Fue así como con el correr del tiempo la comuna pasó a llamarse Los Lagos.

2.2 ASPECTOS TERRITORIALES

2.2.1. - UBICACIÓN

Los Lagos, es una de las 12 comunas que conforman la XIV Región de Los Ríos, pertenece a la provincia de Valdivia y su capital comunal es Los Lagos. Se encuentra en el centro de la región, a 67 km de Valdivia, y a 834 km de Santiago por la Ruta 5 Sur.

Sus límites son:

Al Norte : Comunas de Máfil y Panguipulli, por medio de los ríos San Pedro y Calle-Calle, Máfil, estero Pilpio, río Iñaque, estero Folilco, río San Pedro, Enco y Blanco hasta el volcán Mocho- Choshuenco.

Al Sur : Comunas de Futrono y Paillaco, de por medio estero Belén, río Collilelfu, estero El Trébol, río Pichico, estero Huite, ríos Trafún y Remehue, y cumbres de la cordillera negra hasta el volcán Mocho.

Al Este: Comunas de Futrono y Panguipulli en un punto en el volcán Mocho.

Al Oeste: Comuna de Valdivia

Geográficamente se ubica entre los 39° 52´ de latitud sur y a 78° 48´ de longitud oeste.

Mapa N°1: Ubicación Geográfica Comuna de Los Lagos



Fuente: www.educarchile.cl

Cuadro N°1: Distancias desde Los Lagos a:

Distancias Regionales

DESTINO	KILOMETROS
Valdivia	67
Corral	103
Panguipulli	56
Máfil	29
Futrono	53
Lago Ranco	105
Rio Bueno	60
La Unión	64
Paillaco	31
Lanco	61
Mariquina	45

Distancias Locales

LOCALIDADES	KILOMETROS
Antihue	16
Folilco	18
Riñihue	38
Quilquilco	30
Quinchilca	8
Malihue	22
Las Huellas	27
El Salto	14
Chanco	12
Colo colo	15

Fuente: Elaboración propia

Acceso a los Lagos

La principal vía de acceso a la comuna es la Ruta 5 Sur, flujo que la conecta con las comunas de Máfil (al norte) y Paillaco (al sur). La conexión con Valdivia, capital regional, se realiza siguiendo la ruta 5 hasta Máfil, donde se toma la ruta 205. Una alternativa es seguir la ruta 5 hasta Paillaco, desde donde se debe tomar la ruta 207.

Desde Los Lagos al oriente se bifurcan dos carreteras, una con dirección a Riñihue (ruta T-45), con una longitud de 38 km, y la otra con destino a Panguipulli por la ruta T-39 (56 km).

La vialidad comunal se sustenta en ejes hacia puntos de alto desarrollo habitacional, los cuales hoy se encuentran en proceso de ser declarados como radios urbanos con sus propios planes reguladores y seccionales.

2.2.2.- SUPERFICIE

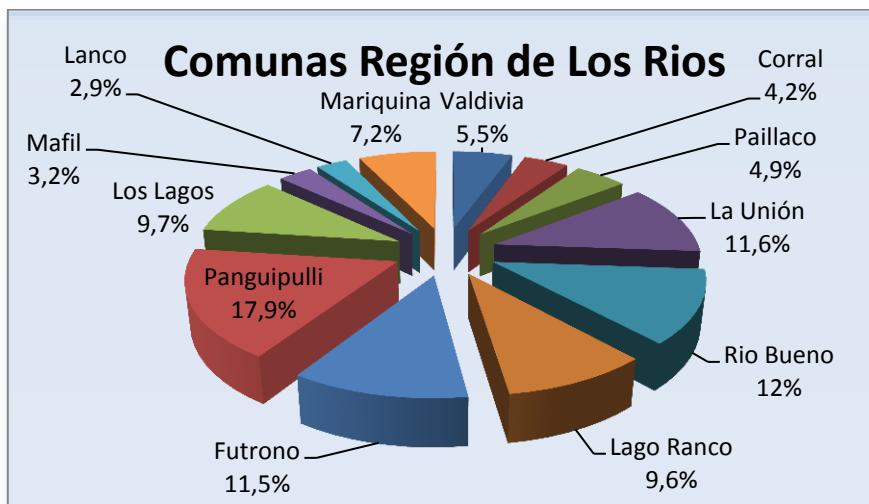
La superficie total de la comuna de Los Lagos es de 1.791,2 Km², que corresponde al 9,71 % respecto al total regional.

Cuadro N°2: Región de los Ríos

Comuna	Superficie
Valdivia	1.015 km ²
Corral	766,7 km ²
Paillaco	896,0 km ²
La Unión	2.136,7 km ²
Rio Bueno	2.211,7 km ²
Lago Ranco	1.763,0 km ²
Futrono	2.120,6 km ²
Panguipulli	3.292,1 km ²
Los Lagos	1.791,2 Km²
Máfil	582,7 km ²
Lanco	532,4 km ²
San José de la Mariquina	1.320,5 km ²
TOTAL REGIONAL	18.429,5 km²

Fuente: INE, 2003

Grafico N°1: Comunas Región de Los Ríos



Fuente: INE 2002, elaboración propia

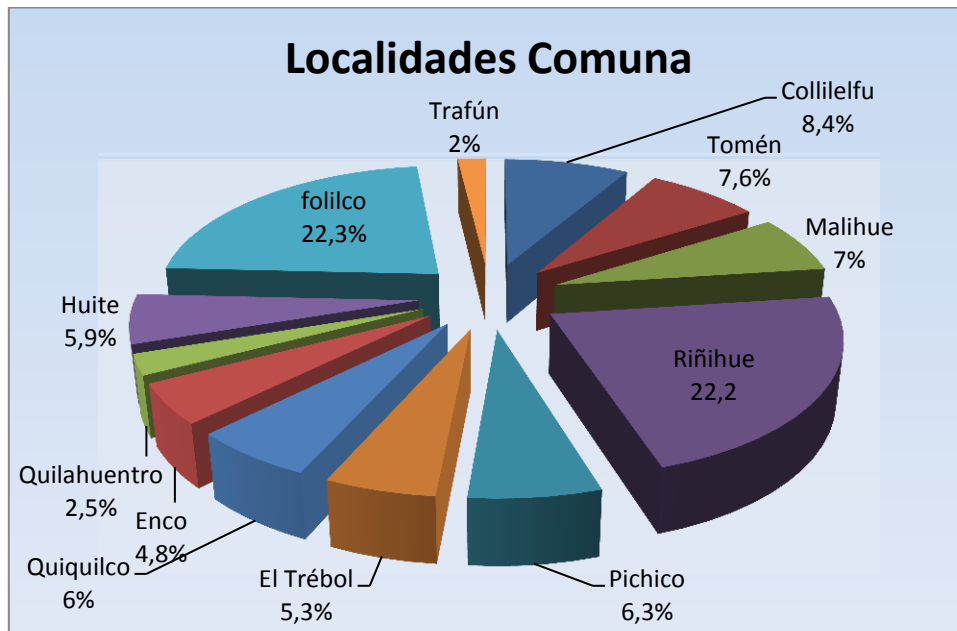
Respecto a la superficie de las localidades que conforman la comuna de Los Lagos son:

Cuadro N°3: Localidades de la Comuna de Los Lagos

Localidades	Superficie (km2)
Collilelfu	150,8
Tomén	136,8
Malihue	123,3
Riñihue	398,2
Pichico	112,3
El Trébol	94,5
Quilquilco	105,8
Enco	85,7
Quilahuentro	44,2
Huite	105,5
Trafún	33,9
Folilco	400,2
TOTAL	1.791,2

Fuente: INE 2002

Grafico 2: Localidades Comuna de Los Lagos



Fuente: INE, 2002

2.3.- ASPECTOS FÍSICOS

2.3.1.- HIDROGRAFÍA

La comuna de Los Lagos es rica en cursos de agua, destacándose la presencia el Lago Riñihue, de origen glacial, en el área precordillerana andina. Su principal tributario es el río Enco, el cual en un corto recorrido, une las aguas de los Lagos Panguipulli y Riñihue. El Llascahue es uno de los afluentes secundarios del lago y representativo del área del drenaje del sector.

Otros componentes de la abundante red fluvial de la comuna son el río San Pedro, Quinchilca y Collilelfu, los que a su vez reciben las aguas de una serie de esteros de la cordillera de la costa como el Lipingüe y el Chapuco, y de otros ríos menores como el Trafún, Remehue, Pichico y Nalhue, originarios de la cordillera andina.

Respecto al Rio San Pedro, este posee una extensión de 82 km de longitud y no menos de 50 metros de ancho como promedio, este río nace en el lago Riñihue y es el río de desagüe de por lo menos 6 lagos de la región. En su paso por la comuna recibe alimentación de varios esteros y ríos tributarios como el estero Cusileufu, estero Coihueco, río Mañío y el estero Lleleufu, para posteriormente convertirse en tributario del río Calle Calle.

Toda esta compleja y hermosa red fluvial es un recurso con gran potencial, tanto para el asentamiento humano, como para el desarrollo de actividades turísticas.

Cuadro N° 4: Cursos de ríos de la Comuna de Los Lagos

Ríos	Longitud
San Pedro	82
Quinchilca	71
Calle calle	69,6
Remehue	82
Punahue	31,9
Lleleufe	26,9
Cusileufu	26,8
Cohiueco	18,7
Enco	18,7
Hiute	16
Llecue	12,28

Fuente: Diagnóstico Comunal- Agenda 21

2.3.2.- CLIMA

La Comuna de Los Lagos posee un clima **templado lluvioso con influencia mediterránea**. Las precipitaciones promedio varían entre 2300 y 3500 mm, concentrándose en los meses de invierno, pero también se registran lluvias en verano y primavera. El promedio anual de temperatura bordea los 11° C.

Los vientos que predominan en la zona son los vientos del norte y poniente. Del Este proviene el viento frío denominado Puelche, que causa bajas temperaturas en primavera.

2.3.4.- RELIEVE

La Región de Los Ríos comprende un enlace entre Chile tradicional y Chile insular y Austral, donde han desaparecido unidades físicas como la depresión intermedia y de la cordillera de la costa.

Morfológicamente, en la comuna existe una intrusión de la cordillera de la costa hacia el valle central, por lo que en la depresión intermedia se advierte la transversalidad de los cordones montañosos. Las quebradas y cajones formados por la acción erosiva de esteros y ríos de la pre - cordillera andina le dan relieve agreste, lo que influye en las vías de comunicación y en la distribución de la población, aun cuando Los Lagos se emplaza en torno a la carretera 5 Sur.

2.3.5- SUELOS

Los principales suelos que conforman la comuna son los suelos arcillosos, los suelos ñadis y los suelos trumaos.

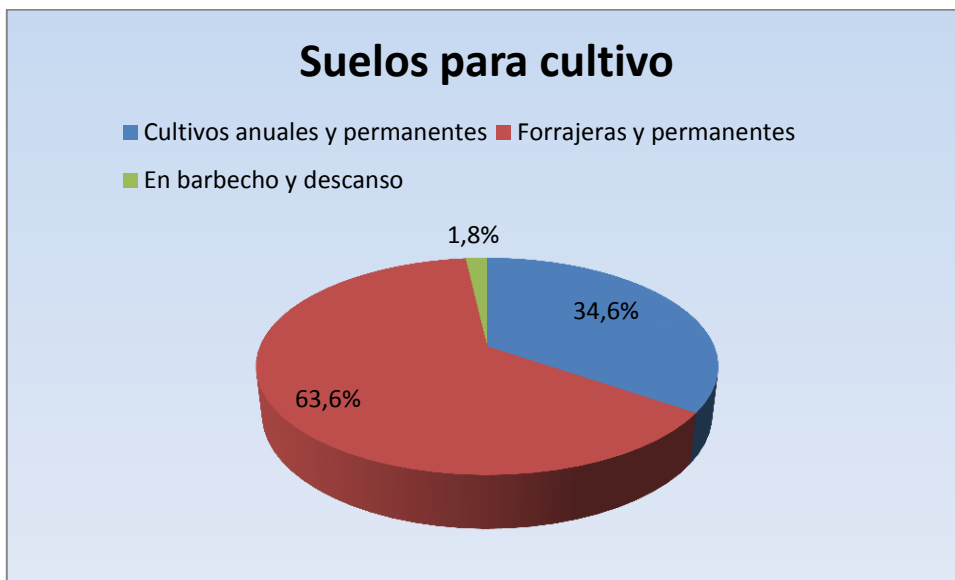
Los suelos arcillosos rojos presentan una alta plasticidad y adhesividad y tienen gran capacidad de expansión y contracción. Estos suelos son de baja fertilidad.

Los suelos ñadis son suelos que descansan en material ripioso, el cual forma entre sus capas un fierrillo que no permite drenar el agua por lo que en temporadas lluviosas se encuentran saturados de agua, mientras que en temporada de verano son extremadamente secos.

Por su parte los suelos trumaos son ricos en materia orgánica, por lo que logran una alta retención del agua, lo cual lo hace apto para la agricultura.

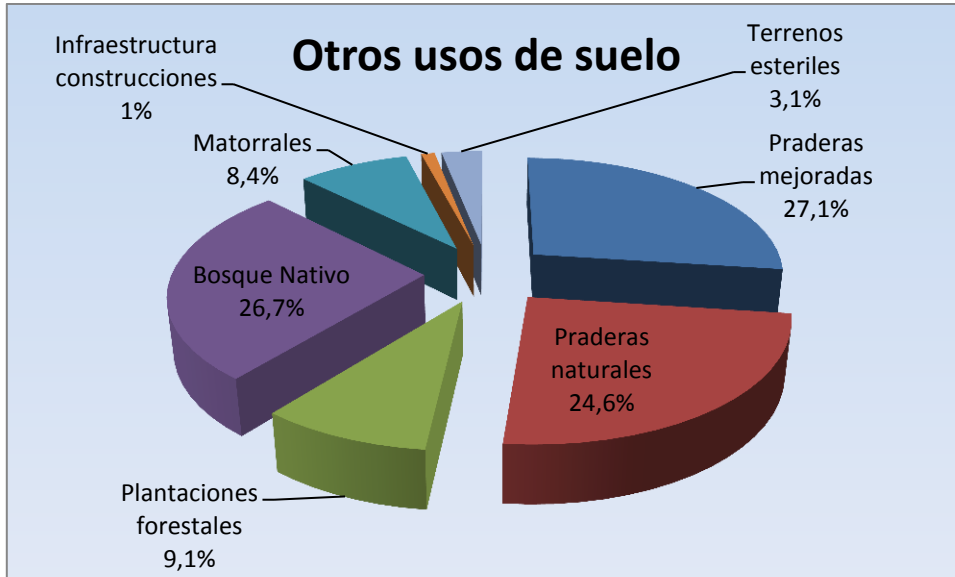
Respectos del uso de los suelos, la Comuna de Los Lagos presenta una superficie de 81.160 hectáreas de las cuales un 15,30% son para uso de cultivos y el 84,70% esta destinadas a otros usos de suelos.

Gráfico N°3: Suelo uso de cultivos



Fuente: INE, 2002

Gráfico N°4: Otros usos de suelos



Fuente: INE, 2002

2.3.6.- FLORA Y FAUNA

La Comuna es rica en bosque pluviales, perennes, caducos, mixtos y de coníferas, correspondientes a la denominada "Selva Valdiviana", localizada tanto en la Cordillera Andina como en el sistema cordillerano costero.

Dentro de las especies arbóreas que es posible encontrar, podemos destacar: Tapa, Ulmo, Canelo, Coigue, Mañío, Roble, Lengua, Laurel, Maitén; entre otros. Respecto a los arbustos menores y pastos característicos de la comuna, podemos nombrar: Quila, Chupón, Notro, Chilco, Maqui, Coligue, Hierba Mora, Pasto del Chancho, Chepica, Pasto Miel y Siete Venas.

De igual modo, la fauna es variada, pudiendo encontrar aves como Perdiz, Zorzal, Peuco, Choroy, Bandurria, Tagua, Tórtola, Torcaza, Cernícalo, Tiuque, Jote Cabeza Negra, Queltehue, Treile. Entre los mamíferos se pueden destacar: Puma, Zorro, Coipo, Liebre y Venado.

2.4 ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS

2.4.1 POBLACIÓN COMUNAL

La Comuna de Los Lagos presenta una población de 20.168 habitantes, lo que corresponde al 5,65 % del total regional. De acuerdo a los registros censales desde el año 1992 al 2002 la población se ha incrementado en un 8,6%.

En relación al área de concentración de la población, el 53% de la población vive en sectores rurales, mientras que 47% habita en los sectores urbanos.

Respecto al género la diferencia es poco acentuada, existe un 2,83% de rango diferencial entre ambos sexos, siendo los hombres mayoría.

Cuadro N°5: Rango de edad Comuna de Los Lagos

Tramo (años)	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje
0-4	897	859	1.756	8,70%
5-14	2.203	1.959	4.162	20,6%
15-29	2.429	2.211	4.640	23%
30-44	2.216	2.200	4.416	22%
45-59	1.483	1.345	2.828	14,02%
60-74	830	890	1.720	8,52%
75-84	249	260	509	2,5%
85-99	63	74	137	0,67%
Total	10.370	9.798	20.168	100%

Fuente: INE, 2002

2.4.2 PROYECCIONES DE LA COMUNA

De acuerdo a las proyecciones del INE entre 2011 a 2020, la Comuna de Los Lagos, evolucionara de la siguiente manera:

Cuadro N° 6: Proyección de la población

Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Pobl.	21.744	21.808	21.882	21.950	22.024	22.044	22.071	22.103	22.123	22.156

Fuente: INE, 2002

Las proyecciones de la comuna estiman un crecimiento del 9.85% para el año 2020.

2.5.- ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Las principales fuentes económicas son las actividades agrícolas que destacan con su producción de leche, carne, ganadera y forestal, contando con empresas procesadoras tanto de lácteos como de maderas.

Basándose en los sectores económicos, el área urbana concentra su fuerza de trabajo, principalmente en el sector terciario (actividades productoras de servicios), con un 56,8 %, el sector secundario (actividades de elaboración y procesamiento de recursos primarios y secundarios) le sigue en importancia con un 32%. Respecto al área rural, la fuerza de trabajo predomina en actividades del sector primario, 72%, principalmente agricultura, ganadería y actividad forestal.

En resumen, a nivel comunal, es el 83% el que se dedica a actividades relacionadas con el sector agropecuario y forestal.

A pesar de su actual baja incidencia en la economía local la inmejorable mixtura de cerros, ríos, lagos y selva valdiviana hace que actualmente la actividad turística sea un nuevo polo de desarrollo comunal, principalmente ligado a actividades como el rafting y el camping, aprovechando los rápidos del río San Pedro y las playas del Lago Riñihue.

2.6.- ASPECTOS SOCIO- ECONÓMICOS

2.6.1 SINTESIS SOCIO ECONOMICA DE LA COMUNA

A continuación se presenta un cuadro que muestra las principales variables socioeconómicas de la población comunal.

Cuadro N° 7: Síntesis Socio-Económica de la Comuna

VARIABLES	INDICADOR
Número de hogares	5.571
Hogares pobres (%)	9,7
Ingreso autónomo promedio del hogar (2006)	473.256
Tamaño promedio hogar (personas)	3.6
Edad promedio del jefe de hogar (años)	53
Escolaridad promedio del jefe de hogar (años)	7.8
Jefatura femenina(%de hogares)	23,1
Promedio de dependientes por hogar (personas)	2.9
Promedio de ocupados por hogar (personas)	1.3
Hogares propietarios de su vivienda (%)	63
Hogares sin hacinamiento en la vivienda (%)	93
Eliminación de excreta aceptable (%)	100
Distribución del agua aceptable (%)	99
Disponibilidad de energía eléctrica (%)	99,4
Materialidad de la vivienda aceptable (%)	91.8
Población total pobre (%)	13.6
Menores de 18 años (%)	30.4
Mayores de 65 años (%)	11.9
Población con discapacidad (%)	6.8
Población perteneciente a una etnia (%)	9.1
Población perteneciente al sist público de salud (%)	86.1
Participación laboral de hombres (%)	71,8
Participación laboral de la mujer (%)	27.9
Participación laboral total (%)	49.4
Tasa desocupación hombres (%)	3.3
Tasa desocupación mujeres (%)	8.5
Tasa desocupación total (%)	4.8
Cobertura educación básica (%)	97.2
Cobertura educación media (%)	89,6
Cobertura educación superior (%)	22
Hogares indigentes (%)	2.8
Hogares pobres no indigentes (%)	6.9
Población indigente (%)	4

Fuente: Encuesta CASEN 2006

2.7.- ASPECTOS DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO SOCIAL

2.7.1 INFRAESTRUCTURA VIAL

Los caminos hacia los límites comunales se presentan de la siguiente manera:

Cuadro N° 8: Caminos Primarios

Tramo	Material	km
Los lagos-Antilhue	Asfalto	14,76

Fuente: Dirección Obras Públicas, Ilustre Municipalidad de Los Lagos

Cuadro N° 9: Caminos Secundarios

Tramo	Material
Los Lagos-Folilco-Riñihue	Asfalto
Los Lagos- Panguipulli	Asfalto
Los Lagos-Futrono	Asfalto hasta Las Juntas

Fuente: Dirección Obras Públicas, Ilustre Municipalidad de Los Lagos

La comuna de Los Lagos posee un recorrido de 1.071 km de caminos, los cuales se conforman así: 596 km de caminos secundarios; 14.76 km de caminos primarios, 21 km de panamericana, 295,86 km de huella/ripió y 143,32 km de senderos.

2.7.2 EQUIPAMIENTO SOCIAL

2.7.2.1 SALUD

En relación al equipamiento de salud en la comuna, Los Lagos urbano posee un hospital categoría 4, que tiene una superficie de 1.660 m² y un consultorio urbano que fue inaugurado el año 2006 y cuya inversión total fue 437 millones y medio de pesos, aportados por el Fondo Nacional de Desarrollo Regional, FNDR, y el Ministerio de Salud. Su equipo está compuesto por 52 funcionarios, encabezado por su director.

En las localidades rurales de la comuna se encuentran otras instalaciones de Salud:

Cuadro N°10: Equipamiento Salud

Localidad	Categoría	Atención
Riñihue-Folilco-Las Huellas-Malihue	Posta	1 paramédico
Pellinada-Lipingue-Flor del Lago-Ustaritz-Pichihue-Pucara-Chanco-La Victoria-Los Ciruelos-Quilquilco.	Centro Salud	Promotor de Salud, que tiene como misión coordinar las visitas del equipo médico.

Fuente: Ilustre Municipalidad de Los Lagos-Elaboración propia

2.7.2.2 EDUCACIÓN

Al año 2010, la comuna posee 20 Establecimientos Educativos Municipales, los cuales se distribuyen de la siguiente manera:

Cuadro N°11: Establecimientos Educativos de La Comuna

NOMBRE	NIVEL	DOTACIÓN DOCENTES
Liceo Alberto Blest Gana	1ro a 4to medio	Docentes por asignatura
Escuela Francia	Prekinder a 8vo básico.	Docentes por asignatura
Escuela Nevada	Prekinder hasta 8vo básico.	Docentes por asignatura
Escuela Rural Folilco	Prekinder hasta 8vo básico.	Docentes por asignatura
Escuela Nueva España	Prekinder hasta 8vo básico.	Docentes por asignatura
Escuela Antilhue	Prekinder hasta 8vo básico.	Docentes por asignatura
Escuela el Chanco	1ro a 6to básico.	Unidocente
Escuela Rural el Vergel	1ro a 6to básico.	Unidocente
Escuela Rural el Trebol	1ro a 6to básico.	Unidocente
Escuela Rural Ustaritz	1ro a 6to básico	Bidocente
Escuela Rural los Bajos	1ro a 6to básico.	Unidocente
Escuela Rural Comunidad Santa Carla	1ro a 6to básico	Unidocente
Escuela Rural las Huellas	1ro a 6to básico	Unidocente
Escuela Rural la Victoria	1ro a 6to básico	Unidocente
Escuela Rural el Salto	Prekinder hasta 8vo básico.	Docentes por asignatura
Escuela Rural Enrique Hevia Labbe-Riñihue	1ro a 6to básico	Bidocente
Escuela Alicia Mera Ovalle (Quilquilco)	1ro a 6to básico.	Unidocente
Escuela Rural Trafun	1ro a 6to básico	Unidocente
Escuela Rural el Mirador	1ro a 6to básico	Unidocente
Escuela Nueva Collilelfu	Prekinder hasta 8vo básico.	Docentes por asignatura

Fuente: DAEM-Los Lagos

Respecto del analfabetismo en mayores de 15 años se representa con un 9,6% de la población, de los cuales el rango mayor es para las mujeres con un 5,1% y los hombres con un 4,4%.

En comparación al analfabetismo regional (6,9 %), la comuna de los Lagos la supera en 2,7 puntos.

2.7.3 SERVICIOS BÁSICOS

2.7.3.1 SERVICIO DE AGUA POTABLE

La empresa encargada de proveer este servicio es ESSAL, que abastece el radio urbano de los lagos. En cuanto al consumo rural, los encargados de suministrar este servicio son desarrollados por el Programa de Agua Potable Rural, que depende del MOP, este se financia a través de los Fondos de Inversión Sectorial de Asignación Regional (ISAR), que son entregados anualmente por el Ministerio de Obras Públicas.

2.7.3.2 ALCANTARILLADO

En lo que respecta a evacuación de aguas servidas, el 83,5% de las viviendas disponen de alcantarillado, el 14,6% evacua en pozos negros, el 0,4% dispone de pozos sépticos para estos fines, el 0,1% posee cajón sobre acequia o canal y el 1,4% no tiene.

Cuadro N°12: Porcentaje de evacuación de aguas servidas en las viviendas según tipo en Comuna de Los Lagos y Región de Los Ríos.

Lugar	Alcantarillado	Fosa séptica	Cajón sobre pozo negro	Cajón sobre acequia o canal	No tiene	Total viviendas
Comuna de Los Lagos	83,5 %	0,4%	14,6%	0,1%	1,4%	5.327
Región	84,3%	0,3%	14,2%	0,1%	1,1%	94.925

Fuente: INE, 2002

2.7.3.3 LUZ ELÉCTRICA

Este servicio es suministrado por la Empresa SAESA en el radio urbano. Respecto a las localidades rurales el servicio lo absorbe casi en su mayoría la empresa SOCOEPA; no obstante la empresa SAESA ya está comenzando a proporcionar este servicio en las localidades rurales.

2.7.3.4 CARABINEROS

La comuna de Los Lagos se encuentra cubierta con dotación de carabineros permanentes, las cuales se distribuyen en 1 comisaria ubicada en Los Lagos urbano, 1 reten en Antilhue y 1 reten en Riñihue.

2.7.3.5 BOMBEROS

Existen 4 compañías de bomberos en la comuna; 3 compañías se ubican en Los Lagos urbano, y 1 en Antilhue. Estas 4 compañías son las que actúan en caso de emergencia, sin perjuicio que ante una emergencia de proporciones soliciten ayuda a las comunas vecinas.

2.7.3.6 COMBUSTIBLES

En la Comuna existen 4 bombas de bencina, 2 COPEC; 1 SURENERGY que se encuentran ubicada en Los Lagos urbano y una bomba TERPEL en la ruta 5.

2.7.3.7 TRANSPORTE

Respeto al transporte, en Los Lagos urbano, se encuentran 2 importantes empresas de transporte: TUR-BUS y CRUZ DEL SUR, que son las que satisfacen las necesidades de traslado interregional.

Cuadro N°13: Destinos Cruz del Sur.

Destino	Frecuencia
Santiago	Todos los días
Concepción	Todos los días
Los Ángeles	Todos los días
Temuco	Todos los días
Loncoche	Todos los días
Osorno	Todos los días
Frutillar	Todos los días
Pto Varas	Todos los días
Pto Montt	Todos los días
Ancud	Todos los días
Castro	Todos los días
Quellón	Todos los días
Bariloche	Todos los días
Pta Arenas	Todos los días

Fuente: Oficina Cruz del Sur-Los Lagos

Cuadro N°14: Destinos Tur Bus

Destinos	Frecuencia
Santiago	Todos los días
Temuco	Todos los días
Concepción	Todos los días
Loncoche	Todos los días
Los Ángeles	Todos los días
Osorno	Todos los días

Fuente: Oficina Tur Bus-Los Lagos

Respeto al transporte local, existen varias empresas que entregan este servicio.

Cuadro N°15: Empresas con destinos intercomunales y locales

Empresa	Trayecto	Frecuencia
RIÑISUR	Los Lagos-Máfil-Valdivia Los Lagos-Paillaco-Valdivia	Varias veces al día.
ARRIEGAG	Los Lagos-Máfil-Valdivia	Varias veces al día.
TURLUP	Los Lagos-Máfil-Valdivia	Varias veces al día.
RIRIU	Los Lagos-Máfil-Valdivia	Varias veces al día.
	El Salto-Los Lagos-Paillaco	2 veces al día.
BUSES MÁFIL	Los Lagos-Máfil-Valdivia	Varias veces al día.
BUSES AVILA	Los Lagos-Panguipulli	Varias veces al día.
BUSES LOS CIRUELOS	Los Lagos-Antilhue	2 veces al día.
BUSES TRAFUN	Los Lagos Pellinada	Varias veces al día
BUSES LATIF	Los Lagos-Máfil-Valdivia	Varias veces al día.

Fuente: entrevista actores claves- elaboración propia

2.7.3.8 COMUNICACIÓN

- **TELÉFONO**

Este servicio es dotado en el área urbana por la compañía TELEFÓNICA DEL SUR, mientras que en el radio rural el servicio es suministrado por la empresa de telefonía rural CTR. En lo que respecta a telefonía móvil, en Los Lagos urbano existe cobertura para cualquier compañía de móviles. En las localidades rurales en su mayoría no hay cobertura para este servicio.

- **CORREOS**

Solo existe una oficina de correos de Chile, ubicada en Los Lagos urbano. Las localidades rurales no poseen oficinas de correo.

- **INTERNET**

En Los Lagos urbano, existen varios centros donde la población puede acceder a internet, además cabe señalar que la Municipalidad tiene una biblioteca con 5 computadores que pueden ser ocupados por la población en forma gratuita. Respecto a las localidades rurales no existen centros para este servicio.

2.7.3.9 BANCOS

En los Lagos Urbano existe solo el BANCO ESTADO; además hay 2 cajas vecinas del BANCO ESTADO.



CAPITULO III

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMUNA DE LOS LAGOS

3. ANALISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA

3.1 OFERTA DE ATRACTIVOS

Con el fin de conocer la situación actual en que se encuentran los atractivos turísticos existentes, se elaboró una matriz de análisis de recursos turísticos.

3.2 METODOLOGÍA

La información entregada en la siguiente matriz en cuanto a la clasificación y jerarquización de los atractivos turísticos se basa en la metodología de Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR).

La clasificación de atractivos propuesta por CICATUR–OEA (1979), que resulta útil para el trabajo de los responsables del turismo a nivel local, por cuanto ha sido la empleada tradicionalmente por el Servicio Nacional de Turismo.

De acuerdo a esta metodología, los atractivos se clasifican en cinco categorías:

- Sitios naturales
- Museos y manifestaciones culturales
- Folklore
- Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
- Acontecimientos programados (festivales; ferias artesanales; etc.)

En función de la capacidad de atracción, y tomando en cuenta que no siempre se dispone de información complementaria, los atractivos turísticos pueden ser evaluados mediante la asignación de cuatro jerarquías relacionadas con los flujos o corrientes turísticas (Boullón, 1979).

Jerarquías de atractivos turísticos:

- Atractivos de jerarquía III: Internacionales Motivan corrientes turísticas por sí solos.
- Atractivos de jerarquía II: Internacionales/Nacionales Motivan corrientes por sí solos o en conjunto con otros atractivos.
- Atractivos de jerarquía I: Con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a turistas que viajen a la zona o de motivar corrientes locales.
- Atractivos de jerarquía 0: Sin méritos para ser incluido en ninguna categoría.

A continuación se presentan 2 matrices las que considerando los recursos naturales, culturales y las características generales de los atractivos, como son: accesibilidad, descripción, clasificación y accesos entre otros.

CUADRO N° 16: MATRIZ ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES

Atractivo	Ubicación	Clasificación	Accesibilidad	Descripción
Lago Riñihue	Sector pre-cordillerano a 36 Kms. De la ciudad de Los Lagos	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio natural • tipo lago, lagunas y esteros • sub-tipo lago • Jerarquía 2 	Acceso terrestre, por camino asfaltado de buena calidad.	El Lago es apto para la natación y la T° promedio de sus aguas durante el verano es de 21 °C, según estudio realizado por el servicio de salud Valdivia, es un lago libre de contaminación, lo que aumenta su potencial turístico para desarrollar actividades náuticas recreativas, competitivas y pesca.
Río San Pedro	Recorre prácticamente toda la comuna, es posible acceder a él a lo largo de toda la carretera que une la ciudad de Los Lagos con Panguipulli.	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio natural • tipo y sub-tipo Río • Jerarquía 2 	Acceso terrestre por vía asfaltada en buenas condiciones	El río San Pedro hace un recorrido de 82 Km desde su nacimiento en el desagüe del Lago Riñihue. Es el desagüe natural de por lo menos 6 Lagos. El Río San Pedro tiene inmejorables condiciones para realizar canotaje y pesca.
Río Quinchilca *Atractivo potencial valorado	A 8 Kms., al noroeste de la ciudad de Los Lagos.	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio natural • tipo y sub-tipo Río • jerarquía 2 	Camino asfaltado y buenas condiciones.	Torrentoso afluente del río San Pedro, su curso es cambiante y durante el invierno su caudal produce inundaciones en los sectores de las Huellas, Quilquilco y en la confluencia con el río Trafún. En este río la pesca deportiva tiene gran importancia principalmente en los sectores de La Barra (Lugar de unión con el San Pedro), y en el sector de Cuchuy, muy propicios para la obtención de Truchas Salmonídeas (Trucha Arcoiris, Trucha Café y Trucha Fario entre otras).

Atractivo	Ubicación	Clasificación	Accesibilidad	Descripción
Río Enco	Sector Cordillerano a 74 Kms. De la ciudad de Los Lagos, Por rivera este del lago Riñihue.	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio Natural • Tipo y sub-tipo Río • Jerarquía 2 	Acceso terrestre por camino asfaltado y de ripio.	Torrentoso afluente, desagüe natural del Lago Panguipulli que lo comunica con el Riñihue. Río no apto para la práctica de natación debido a su fuerte corriente, pero excelente lugar para la pesca deportiva de orilla y arrastre, fotografía, observación de la flora y fauna, y descensos en balsa entre otras.
Reserva Nacional Mocho-Choshuenco	Cordillera de Los Andes, a 78 Kms. de Los Lagos	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio natural • Tipo Parques Nacionales, reservas de flora y fauna • Sub-tipo Reserva Nacional • Jerarquía 2. 	Acceso terrestre por camino de ripio. Regulares condiciones hasta el refugio de la Ilustre Municipalidad de Los Lagos.	Reserva creada en el año 1994, tiene una superficie de 7.536,5 Hás. y abarca parte de las comunas de Panguipulli, Futrono y Los Lagos. La Reserva se compone de los volcanes Mocho y Choshuenco. La cumbre de este último es rocosa y con fuertes pendientes y la existencia de glaciares dificulta la práctica de esquí tradicional, sin embargo posee canchas apropiadas para la práctica de esquí alpino y de marcha, murallas rocosas para la práctica de montañismo en hielo y roca y zona de bosques para excursionismo lo que ofrece una alta potencialidad recreacional, de turismo aventura, ecoturismo y fotografía pudiendo obtenerse buenas panorámicas de las bellezas escénicas relevantes: Lagos, Valles y volcanes.

Atractivo	Ubicación	Clasificación	Accesibilidad	Descripción
Playa Lago Riñihue	Ribera sur del Lago Riñihue, a 36 Kms. De la ciudad de Los Lagos.	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio natural • Tipo costas • sub-tipo playa lacustre • Jerarquía 1 	Acceso por vía terrestre, camino asfaltado de buena calidad.	Playa de aproximadamente 150 mts. de longitud y 7 mts. de ancho. Cortada en ambos extremos por pequeños esteros que desembocan en el lago. De arenas gruesas de color gris y piedras, tiene abundante sombra proporcionada por bosques de aromos y arbustos menores Posee instalaciones básicas para picnic. Es posible realizar actividades de fotografía puesto que existen buenas panorámicas, cerros circundantes y Volcanes Mocho y Choshuenco. Además es apta para baños de sol, descanso y caminatas.
Desagüe del Lago Riñihue * Atractivo potencial valorado	Ubicado a 45 Kms. Al norte de la ciudad de Los Lagos.	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio natural • Tipo Lagos, Lagunas y Esteros • Sub-tipo desembocadura • jerarquía 1. 	Acceso terrestre por camino asfaltado y ripio. Actualmente no existe un camino público. Todos los accesos son privados	Lugar de nacimiento del río San Pedro y desembocadura del Lago Riñihue. El paisaje circundante es de gran belleza escénica pudiendo obtenerse hermosas vistas del lago, Volcanes Mocho y Choshuenco e impresionantes cerros. Resulta ser un buen lugar para la práctica de deportes náuticos y desarrollo de la pesca deportiva autorizada. Es impresionante la transparencia de sus aguas. Algunos sectores de oleaje suave y remanso de poca corriente podrían ser aprovechados para zonas de baño o realizar actividades de picnic

CUADRO N° 17: MATRIZ DE ATRACTIVOS CULTURALES

Atractivo	Ubicación	Clasificación	Accesibilidad	Descripción
Iglesia Quinchilca	A 8 km de Los Lagos en la ruta T-39 que une Los Lagos y Panguipulli.	<ul style="list-style-type: none"> • Folklor • Arquitectura • Jerarquía 1 	Asfalto Propiedad privada (obispado)	Construida en el año 1778, por su significación y antigüedad es declarada Monumento Nacional. Fue reconstruida luego de un incendio que la consumió completamente en el año 1996. En el mes de Febrero se celebra la fiesta de la Candelaria.
Parroquia Todos los Santos	En el radio de Los Lagos urbano, en calle Prat.	<ul style="list-style-type: none"> • Folklor • Arquitectura • Jerarquía 1 	Pavimento	Única iglesia católica de la ciudad, su particular arquitectura y principalmente el Cristo de cobre en su interior la convierten en un atractivo único en la región, es una iglesia relativamente nueva, construida a fines de la década de 1980.
Plaza de Armas	En el radio urbano de Los Lagos. Calle Quinchilca.	<ul style="list-style-type: none"> • Manifestación cultural e histórica. • Parques y plazas. • Jerarquía 1. 	Pavimento	Manifestación histórica de Los Lagos, que antiguamente era ocupado por los carros de ferrocarril trasandino- Los Andes.
Capilla del Santuario de San Sebastián.	A 18 km de Los Lagos Urbano, en la localidad de Antilhue.	<ul style="list-style-type: none"> • Folklor • Arquitectura • Jerarquía 1 	Asfalto	Capilla donde se realizan misas y manifestaciones religiosas.
Fiesta de La Candelaria	Se realiza en la iglesia de Quinchilca. (a 8km de Los Lagos Urbano)	<ul style="list-style-type: none"> • Acontecimientos programados. • Religioso • Jerarquía 1 	Asfalto	Fiesta religiosa que se celebra la primera semana de febrero. Este evento religioso congrega a un centenar de fieles que se acercan a la iglesia de Quinchilca con el fin de venerar a la virgen.
Año nuevo mapuche.	A 30 km de Los Lagos Urbano	<ul style="list-style-type: none"> • Acontecimientos programados • Religioso • Jerarquía 1 	Ripio	Evento que se realiza en el sector de Quilquilco, donde se encuentra la comunidad mapuche conformada por unas 70 familias. La celebración es abierta a la comunidad y se puede degustar gastronomía típica.

3.3 EVALUACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Aspectos positivos

- ❖ Presencia de recursos naturales de valoración nacional como son el Volcán Mocho-Choshuenco, el Lago Riñihue y el Río San Pedro.
- ❖ Excelente red de cursos de agua, que pueden generar una oferta ordenada y amigable con el medio ambiente para la práctica de pesca y pesca deportiva, actividad que puede extender la temporada.

Aspectos Negativos

- ❖ Los atractivos son escasamente aprovechados debido a la poca e inadecuada capacidad de servicios instalados.
- ❖ No se genera oferta desde Los Lagos en torno al Volcán Mocho-Choshuenco.
- ❖ Poco aprovechamiento de los recursos hídricos.

3.4 IDENTIFICACIÓN DE SERVICIOS INSTALADOS EN LA COMUNA.

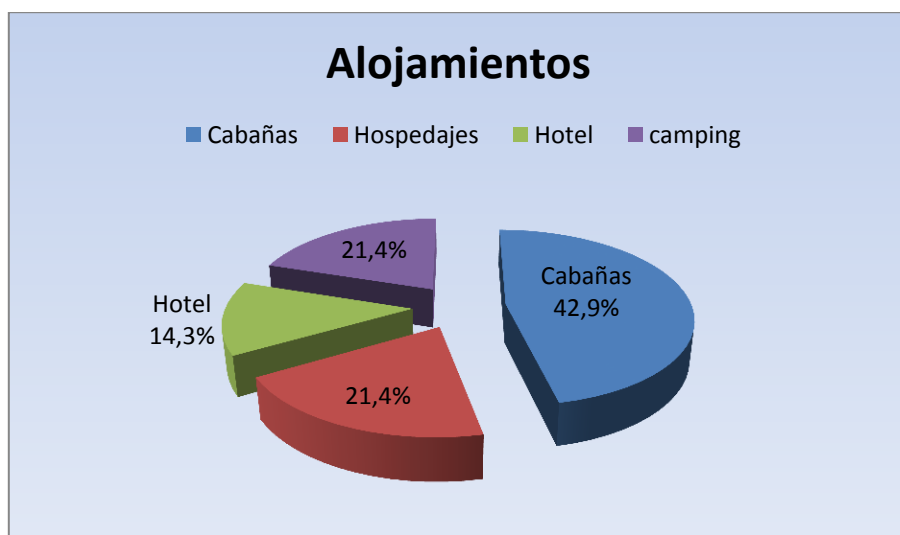
Para el desarrollo de la actividad turística, no sólo deben existir atractivos, sino que es necesario contar con equipamiento, servicios turísticos e instalaciones que permitan aprovechar estos atractivos.

Los atractivos turísticos de la comuna, en conjunto con los servicios de alojamiento, de alimentación, el acceso y las actividades recreativas deben ser capaces de generar productos turísticos interesantes para atraer un flujo de turistas que permita a la comuna obtener ingresos, a través, del turismo.

3.5 OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

Respecto a los servicios de alojamiento, la Comuna de Los Lagos cuenta con 14 establecimientos formales que ofrecen este servicio, de los cuales un 42,9% de la oferta corresponde a cabañas; un 21,4% a hospedajes; un 14,3% a hoteles y un 21,4% a campings. (Datos obtenidos aplicando fichas, Marzo, 2011- **anexo 1**).

Grafico N° 5: Alojamientos



Fuente: elaboración propia

CUADRO N° 18: MATRIZ ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

Tipo Establecimiento	Nombre	Dirección	Capacidad	Equipamiento
Cabañas	Cabañas Cancura	Parcela Cancura S/N°	6 cabañas Total: 24 camas	Estacionamiento, bar, lavandería, internet, piscina, sala de eventos, helipuerto de emergencia.
Cabañas	Cabañas Huincaquiñay	Km 3 rivera sur Lago Riñihue.	9 cabañas tipo A para 5 pax 5 cabañas tipo B para 6 pax Total: 76 camas	Quincho, cafetería, cancha de tenis, estacionamiento, embarcadero, bajada a la playa.
Cabañas	Hostería y Cabañas Pancul	Km 828 ruta 5	4 cabañas Total camas: 18	Hostería, estacionamiento, quincho, bar
Cabañas /camping	Turismo Tell	Fundo Cuchuy bajo S/N°	7 cabañas Total camas: 50 Camping 40 sitios.	Piscina, sala de pool, internet, estacionamiento, juegos infantiles.
Cabañas	Cabañas San Pablo	Quinchilca N° 1275- Los Lagos urbano	3 Cabañas Total camas: 12	Quincho, estacionamiento, jardines,
Cabañas	Cabaña Los Leones	Parcela N°3 Los Leones-Malihue	1 cabañas Total camas: 5	Cabaña en rivera Rio San Pedro, Bajada playa.
Hospedaje	Hospedaje Alderete	Luis Herrera 21-22	15 habitaciones Total camas: 37	Estacionamiento, tv en todas las habitaciones, servicio de alimentación.
Hospedaje	Hospedaje Antilhue	Fco Garcés 41	2 cabañas Total camas: 12	Cabañas equipadas: agua caliente, tv.
Hospedaje	Hospedaje Malú	Choshuenco S/N° Riñihue	5 habitaciones Total camas: 9	Lavandería, servicio con desayuno.
Hotel	Hotel Rucañan	Matta 136-Los Lagos urbano	22 habitaciones Total camas 24	Habitaciones habilitadas con tv, agua caliente.
Hotel	Hotel Roger	Patricio Lynch 42-Los Lagos	15 habitaciones Total camas: 33	Bar, servicio de alimentación, sala de estar, estacionamiento.
Camping	Camping junta Vecinos	Riñihue S/N°	Sin información	Agua, baños, parrillas
Camping	Camping Ecológico	Riñihue S/N°	100 carpas	Agua, baños, mesones

3.6 EVALUACIÓN DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS

Aspectos positivos

- ❖ Diversidad de tipos de establecimientos de alojamientos y oferta de precios variada.
- ❖ Los establecimientos de alojamiento disponen en un 100% de recursos humanos de la comuna.

Aspectos negativos

- ❖ Se identifican establecimientos informales en la actividad.
- ❖ Los campings (dos) de Riñihue no cumplen con los requisitos del Servicio de Salud. Los sitios no están demarcados y uno de ellos no tiene una política estable de precios.

3.7 OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

Respecto a los establecimientos de alimentación, se aplicaron fichas a 21 locales, de los cuales el 57% cumple con variedades gastronómicas y condiciones generales para atender turistas; el 43% restante no poseen cartas ni variedad de alimentos, otros tienen aspecto de bares y por último algunos locales tienen su equipamiento en mal estado. (Datos obtenidos aplicando fichas marzo 2011- **anexo 2**).

Cabe señalar que la oferta se encuentra concentrada en su mayoría en Los Lagos urbano, no presentando servicios de alimentación formal en Riñihue (uno de los principales atractivos de la Comuna).

CUADRO N° 19: MATRIZ DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

Nombre	Dirección	Capacidad	Especialidad	Otros servicios
Hostería Pancul	Km 828 Ruta 5 Sur	Mesas: 30 Capacidad: 150	<ul style="list-style-type: none"> • Carnes • Pescados y mariscos • Comida Nacional 	Estacionamiento, bar, tv, servicios higiénicos.
Hostería Varas	Km 825 Ruta 5 Sur	Mesas: 13 Capacidad: 65	<ul style="list-style-type: none"> • Carnes • Comida casera 	Estacionamiento, bar, tv.
Hostería Vista Hermosa	Lipingüe km 845	Mesas: 8 Capacidad: 52	<ul style="list-style-type: none"> • Carnes • Cazuelas 	Estacionamiento, tv.
Hostería Lipingüe	Lipingüe km 839 Huerto 21	Mesas: 14 Capacidad: 60	<ul style="list-style-type: none"> • Carnes • Comida nacional • Comida casera 	Bar, estacionamiento, tv.
The City Restaurant	San Martín N° 140-Los Lagos urbano	Mesas: 51 Capacidad: 187	<ul style="list-style-type: none"> • Carnes • Comida casera • Comida rápida 	Bar, tv.
Restobar El Estribo	San Martín N° 22-Los Lagos urbano	Mesas: 24 Capacidad: 64	<ul style="list-style-type: none"> • Carnes • Pescados y mariscos • Comida casera • Comida rápida • Sushi 	Posee 2 comedores, 1 comedor infantil, wifi, tv, bar, terraza. Único restaurant con patente turística.
Restaurant Los Tranqueros	San Martín N° 160-2do piso-Los Lagos urbano	Mesas: 22 Capacidad: 70	<ul style="list-style-type: none"> • Carnes • Pescados y mariscos • Comida nacional • Comida rápida 	Bar, wifi, tv.
Restaurant Sol y Luna	San Martín N° 149-Los Lagos urbano	Mesas: 15 Capacidad: 40	<ul style="list-style-type: none"> • Comida rápida • Comida casera 	Bar, tv.
Pastelería y comidas Bocados	Quinchilca N° 188 B-Los Lagos urbano	Mesas: 5 Capacidad: 22	<ul style="list-style-type: none"> • Comida casera • Pastelería y repostería. • Menú/sándwich 	Tv-radio



PLAN DE DESARROLLO TURISTICO COMUNA DE LOS LAGOS

Restaurant El Campero	Matta n° 136-Los Lagos urbano	Mesas: 31 Capacidad:110	<ul style="list-style-type: none"> • Carnes • Pescados y mariscos • Comida nacional 	Bar, wifi, tv.
MMM ..Que Rico	Quinchilca N° 6	Mesas: 6 Capacidad: 18	<ul style="list-style-type: none"> • Comida rápida • Pizzas 	Reparto a domicilio, entrega de colaciones, comida para llevar. No posee baño.
Comidas Dekar	Balmaceda Sur N° 46-Los Lagos urbano	Mesas: 8 Capacidad: 29	<ul style="list-style-type: none"> • Comida rápida 	Tv, baños
Rancho Mc Claud	Ruta 5, Km 841	Capacidad: 22	<ul style="list-style-type: none"> • Comida rápida • Comida Chilena 	Estacionamiento

CAPACIDAD INSTALADA EN LA COMUNA DE LOS LAGOS COMPARADO A NIVEL REGIONAL

COMUNA	RESTAURANT (SILLAS)		ALOJAMIENTO (CAMAS)
VALDIVIA	4.435		3.434
LA UNIÓN	933		216
LOS LAGOS	Urbano	Otras localidades	301
	540	349	
PANGUIPULLI	837		1.019
MARIQUINA	656		274
RIO BUENO	618		34
FUTRONO	434		562
CORRAL	320		45
PAILLACO	212		34
LAGO RANCO	80		129
MAFIL	40		32
LANCO	36		42
TOTAL REGIONAL	9.490		6.122

Fuente: SERNATUR (registro voluntario) –información de la Comuna de Los Lagos actualizada.

3.8 EVALUACIÓN OFERTA DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

Aspectos positivos

- ❖ Excelente dotación de sillas instaladas en la Comuna.
- ❖ Recursos humanos contratados pertenecen en un 100% a la comuna.

Aspectos Negativos

- ❖ Despreocupación por el estado de la infraestructura, instalaciones y equipamiento de los establecimientos.
- ❖ Se identifican locales que ofrecen alimentos, pero tienen aspectos de cantinas.
- ❖ En el centro de la ciudad se ubican muchos bares, situación que atenta contra una imagen favorable para la comuna.

3.9 OFERTA DE EQUIPAMIENTO RECREACIONAL

La comuna de Los Lagos cuenta con recintos y espacios, los cuales son utilizados para realizar actividades deportivas y recreacionales de diferente índole.

La oferta se compone de la siguiente manera:

- ❖ Gimnasio Municipal
- ❖ Salón Auditoriúm Municipal
- ❖ Multicanchas
- ❖ Feria artesanal
- ❖ Estadio Municipal
- ❖ Media Luna
- ❖ Frontis Municipalidad
- ❖ Discoteca
- ❖ Plaza de Armas

3.10 ACTIVIDADES PROGRAMADAS

Cabe destacar que durante los meses de Enero y Febrero, la Ilustre Municipalidad de Los Lagos programa una serie de actividades recreacionales y culturales, que tiene como objetivo involucrar tanto a la comunidad local como a los visitantes.

A continuación se presenta una matriz con las actividades programadas durante el verano 2011.

CUADRO N° 20: MATRIZ ACTIVIDADES CULTURALES PROGRAMADAS VERANO 2011

Fecha	Actividad	Lugar	Observación
Del 14 al 19 de Enero	Muestra de Teatro Regional en Los Lagos	Salón Municipal, Cuartel Bomberos Antihue, Junta Vecinos de Riñihue, Teatro La Grieta.	Muestra de teatro, actividad con subvención del Gobierno Regional
Del 20 de Enero al 18 de Febrero	Ciclo de Cine Itinerante	Diferentes sectores de la comuna	Exhibición itinerante de diferentes películas.
Viernes 21 de Enero	Homenaje a la cueca	Plaza de Armas	Presentación de Baile nacional.
Sábado 22 de Enero	Presentación reinas	Plaza de Armas	Show de presentación reinas, selección finalistas, presentación de dobles.
Viernes 28 de Enero	Noche de Humor	Plaza de Armas	Show de humor
Domingo 30 de Enero	Coronación Reina	Estadio Municipal	Show para coronar a la reina de la Comuna. Con la participación de grupos musicales.
Viernes 4 de Febrero	Noche del Recuerdo	Plaza de Armas	2da versión de este evento, que contó con la participación del grupo musical Los Galos
Sábado 5 de Febrero	Carros alegóricos	Plaza de Armas	Presentación de carros alegóricos y noche tropical.
Sábado 11 de febrero	Folklor Urbano	Plaza de Armas	Presentación de grupos folklóricos.
Sábado 13 de Febrero	Semana de la cultura	Plaza de Armas	Semana de la cultura y las artes con presentación de tango.
Del 7 al 17 de febrero	Semana de la cultura	Plaza de Armas	Actividades con talleres de guitarra y pintura. Presentación de artistas comunales y regionales.
Viernes 18 de Febrero	Encuentro LaRock III	Plaza de Armas	Presentación del grupo musical Los Chanco en Piedra
Sábado 19 de Febrero	Finalización Verano en Los Lagos	Playa Riñihue	Show artístico y pirotécnico.

CUADRO N° 21: MATRIZ ACTIVIDADES DEPORTIVAS VERANO 2011

Fecha	Actividad	Lugar
Sábado 15 de Enero	Campeonato de futbol femenino, Copa Aquelarre	Estadio Municipal
Domingo 16 de Enero	Inauguración Parque Entretenido	Estadio Municipal
Domingo 16 de Enero	Campeonato de fútbol, copa Amador Zambrano	Estadio Municipal
Domingo 16 de Enero	Campeonato de fútbol femenino, Copa Aquelarre	Estadio Municipal
Jueves 20 de Enero	Campeonato voleibol duplas, damas	Estadio Municipal
Viernes 21 de Enero	Campeonato voleibol duplas, varones	Estadio Municipal
Sábado 22 de Enero	Campeonato de fútbol femenino, Copa Aquelarre	Estadio Municipal
Sábado 22 de Enero	Regata de Kayak	Los Lagos-Antilhue
Sábado 22 de enero	Rodeo Oficial	Media Luna Rodeo
Domingo 23 de Enero	Campeonato Nacional de Tae Kwon Do	Estadio Municipal
Domingo 23 de Enero	Final Campeonato fútbol femenino, Copa Aquelarre	Estadio Municipal
Lunes 24 de Enero	Campeonato comunal de tenis de mesa	Gimnasio Municipal
Martes 25 de Enero	Campeonato Nacional de basquetbol infantil damas	Gimnasio Municipal
Miércoles 26 de Enero	Campeonato Nacional de basquetbol infantil damas	Gimnasio Municipal
Jueves 27 de Enero	Final Campeonato Nacional Basquetbol infantil damas	Gimnasio Municipal
Del 27 al 29 de Enero	Muro de escalada nocturno	Plaza de Armas
Sábado 29 de Enero	Campeonato futbol Infantil, cadetes varones	Estadio Municipal
Sábado 29 de Enero	Regata de Kayak	Ruta balsa San Pedro-Los Lagos
Lunes 31 de Enero	Campeonato de Basquetbol adultos varones	Gimnasio Municipal
Martes 1 de Febrero	Campeonato Series menores de futbolito	Estadio Municipal
Martes 1 de Febrero	Campeonato de basquetbol adultos varones	Gimnasio Municipal
Miércoles 2 de Febrero	Campeonato de basquetbol adultos varones	Gimnasio Municipal
Jueves 3 de Febrero	Final campeonato basquetbol adultos varones	Gimnasio Municipal
Del 3 al 5 de febrero	Kayak, voleibol playa, futbolito, ajedrez, tenis de mesa, muro de escalada	Antilhue
Viernes 4 de Febrero	Maratón ruta Los Lagos-Antilhue	Salida desde Plaza de Armas
Sábado 5 de Febrero	Campeonato futbol infantil, cadetes varones	Estadio Municipal
Del 7 al 8 de Febrero	Campeonato de tenis	Cancha de calle Argentina
Del 9 al 11 de Febrero	Muro de escalada nocturno	Plaza de Armas
Sábado 12 de Febrero	Campeonato futbol infantil, cadetes varones	Estadio Municipal
Lunes 14 de Febrero	Campeonato Regional de Tenis de mesa	Gimnasio Municipal
9 al 13 de Febrero	Actividades recreativas	Riñihue
Domingo 18 de Febrero	Duatlón	Ruta Los Lagos-Riñihue



PLAN DE DESARROLLO TURISTICO COMUNA DE LOS LAGOS

19 y 20 de Febrero	Campeonato de descenso (downhill)	Cerro San Ambrosio
Sábado 19 de Febrero	Regata kayak	Riñihue
Domingo 20 de Febrero	Cicletada familiar	Plaza de Armas
Domingo 20 de Febrero	Campeonato de ajedrez	Gimnasio Municipal
Del 24 al 26 de Febrero	Campeonato Nacional de Boxeo Femenino	Gimnasio Municipal
Domingo 27 de Febrero	Caminata Familiar	Plaza de Armas

Fuente: Ilustre Municipalidad de Los Lagos

3.11 EVALUACIÓN DE LA OFERTA DE ESPARCIMIENTO

Aspectos positivos

- ❖ Variada oferta de espacios al aire libre y bajo techo, que permite la realización de una serie de actividades recreativas y culturales.
- ❖ Amplia gama de actividades que permiten la participación de diferentes grupos etarios.
- ❖ Presencia de grupos musicales de calidad y reconocimiento nacional en las actividades de verano.
- ❖ Durante todo el año se realizan actividades deportivas, utilizando el gimnasio Municipal como principal centro de reunión para estos eventos

Aspectos negativos

- ❖ Falta de anticipación en la promoción a nivel comunal, de modo que la población esté informada y se integre a las actividades.
- ❖ Las actividades culturales se concentran en su mayoría en la época estival.
- ❖ Falta difusión de las actividades de verano en oficinas de información a nivel regional. (planificar con anticipación para poder difundir de manera eficaz).

3.12 ANALISIS DE LA DEMANDA

La demanda de turistas a la comuna de Los Lagos, se elaboró en base a datos obtenidos de la caseta de información turística, en base a las visitas al Lago Riñihue (información proporcionada por sus administradores) y a la llegada de turistas al volcán Mocho Choshuenco (información proporcionada por CONAF), cabe señalar que en esta temporada, solo se obtuvo información de la caseta de información turística desde el 26 de Enero hasta el 22 de marzo (fecha en que funcionó la caseta ubicada en la Plaza de Armas de Los Lagos). No existen otros datos duros por lo que se ha utilizado la totalidad del universo.

Importancia del análisis de la demanda

El análisis de la demanda es fundamental para conocer las motivaciones de los visitantes, esta información sirve para orientar la planificación tanto pública como privada, es por eso que es importante que se apliquen encuestas a los turistas que contentan preguntas sobre: lugar de procedencia, motivo de la visita, hacia donde se dirige, rango etario, cuantas veces ha visitado la comuna, que movilización utiliza, que servicios ocupa, promedio de permanencia en la comuna; entre otras, que puedan aportar a la conformación de un real **perfil de turista que visita la comuna**. Esta actividad no se ha realizado desde el año 2005, por lo que se evaluará la demanda en función a la información obtenida de informantes claves y caseta de información turística.

¿Por qué es necesario contar con el perfil de turistas que visitan la comuna?

Conocer y contar con un perfil del turista que visita la región y en particular la comuna es fundamental para establecer las estrategias de comercialización para atraer visitantes. Además es importante porque esta información entrega las pautas para saber dónde concentrar y dirigir los esfuerzos económicos.

Por otro lado todos los negocios nacen de una necesidad de satisfacer cierta demanda. Lo mismo debe ocurrir en turismo, es necesario conocer quiénes son los visitantes, que requieren, que les puede ofrecer la comuna para que de ese modo lo elijan como su destino de vacaciones o de visita.

Por otro lado una vez que se conozca la demanda pueden nacer nuevos negocios turísticos que permitan aumentar la oferta de la comuna.

3.13 PROCEDENCIA TURISTAS

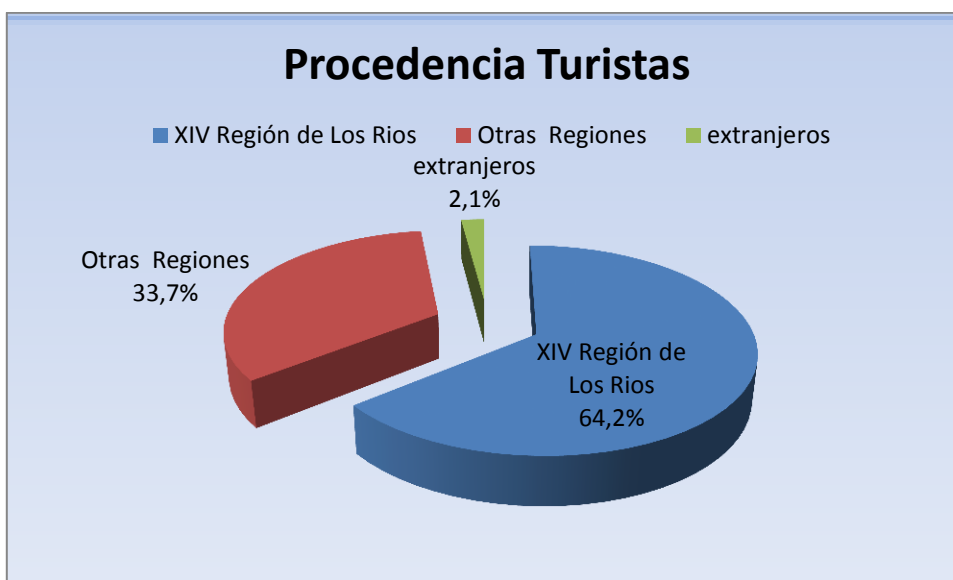
Respecto la procedencia de los turistas que visitan la comuna, y según los datos obtenidos, el turismo está representado por un 64,2% de turistas procedentes de la XIV Región de Los Ríos, el 33,7% de otras regiones y solo el 2,1% de turistas extranjeros.

Cuadro N°22: Llegada de Turistas verano 2011

Origen	Cantidad
XIV Región de Los Ríos	1.364
Otras Regiones	715
Extranjeros	44
TOTAL	2.123

Fuente: Caseta información, informantes claves, CONAF

Grafico N°6: Procedencia de Turistas



Fuente: Elaboración propia, a partir de información actores claves.

3.14 LUGARES VISITADOS POR LOS TURISTAS

De acuerdo al registro de turistas en los campings de Riñihue, registros de la caseta de información turística de la Ilustre Municipalidad de Los Lagos y a las visitas al volcán Mocho-Choshuenco (facilitados por la CONAF), el 58,9% de los turistas visitan Lago Riñihue, el 37,6% visitan la Reserva Nacional Mocho-Choshuenco, y el 3,5% se van a otras comunas y destinos.

Cuadro N° 23: Lugares más visitados por los Turistas

Lugares más visitados	Cantidad	Porcentaje
Riñihue	1.250	58,9%
Reserva Mocho-Choshuenco	799	37,6%
Van a otros destinos o comunas	74	3,5%
TOTAL	2.123	100%

FUENTE: informantes claves, caseta información, CONAF

Grafico N° 7: Lugares más visitados por los turistas



Fuente: elaboración propia

3.15 TURISTAS NACIONALES V/S TURISTAS EXTRANJEROS

De acuerdo al cuadro N° 24 y al grafico N°8, se puede afirmar que la demanda se conforma en su mayoría por turistas nacionales con un 97,9% y solo un 2,1% corresponde a turistas extranjeros, los cuales casi en un 100% son los que visitan la Reserva Nacional Mocho-Choshuenco.

Cuadro N° 24: Turistas Nacionales V/S Turistas Extranjeros

Origen	Cantidad	Porcentaje
Nacionales	2.079	97,9%
Extranjeros	44	2,1%
Total	2.123	100%

Fuente: informantes claves, CONAF

Grafico N° 8: Turistas Nacionales V/S Turistas Extranjeros.



Fuente: elaboración propia

CAPITULO IV

POSTURA DE LOS ACTORES LOCALES FRENTE AL TURISMO

4.1- POBLACIÓN LOCAL

La planificación participativa de la población local es un proceso en el cual la comunidad se manifiesta respecto diferentes temas que los afectan directa o indirectamente.

Es por eso que se utilizó una vía para identificar su percepción frente a la actividad turística:

- **Encuesta dirigida**, la cual tenía como objetivo identificar el interés que manifiestan frente a la llegada de turistas a la comuna, la imagen que desean proyectar, además detectar sugerencias para el mejoramiento de la actividad turística en la comuna; entre otras.

4.2 INSTRUMENTO

El instrumento utilizado fue una encuesta, que ha sido utilizada en estudios anteriores, a la cual se le modificaron y añadieron otras preguntas pertinentes con el estudio. Dicha encuesta consta de 20 preguntas: **abiertas, cerradas y mixtas. (Anexo 3)**

4.3 ANALISIS

Una vez finalizado el proceso de aplicar encuestas, se procedió a tabular la información, luego se analizó la información para obtener la postura de la población frente a la actividad turística en la comuna.

4.4 ANALISIS DEL INSTRUMENTO

4.4.1 IDENTIFICACIÓN DEL ENCUESTADO

Según el grafico N° 6, este indica que de un 100% de encuestados, el 54,5% se aplicó en mujeres, mientras que el 45,5% restante fue aplicado a varones. Con respecto a las edades (grafico N° 7), las encuestas se aplicaron entre diferentes rangos de edad, destacándose principalmente el grupo entre los 31 y 40 años y en segundo lugar el rango entre 41 y 50 años.

Grafico N° 6: Distribución de los encuestados según sexo

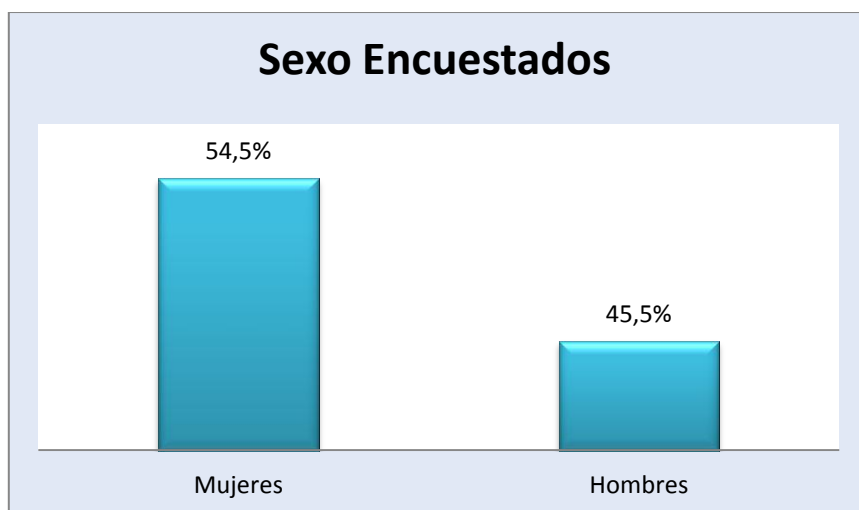
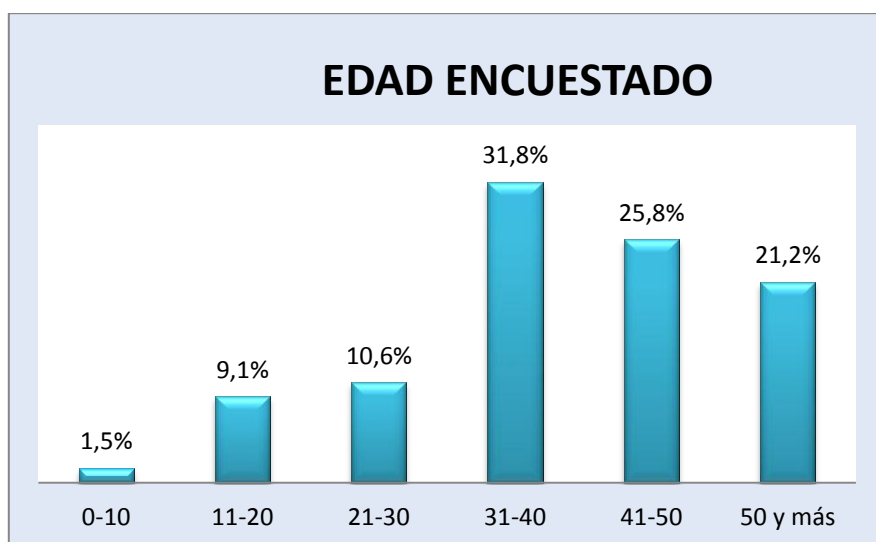


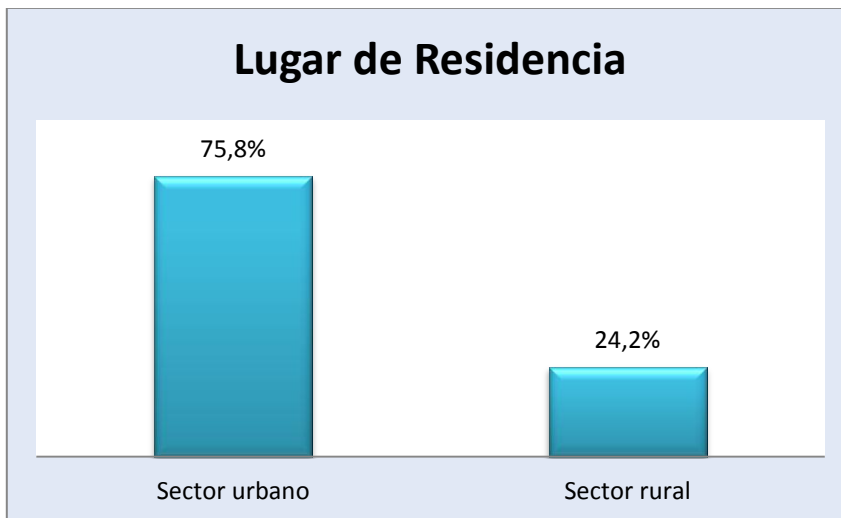
Grafico N° 7: Distribución rango etario del encuestado



4.4.2 LUGAR DE RESIDENCIA DEL ENCUESTADO

Para obtener una muestra representativa, se aplicaron encuestas tanto en el radio urbano como rural con un 75,8% y un 24,2% respectivamente.

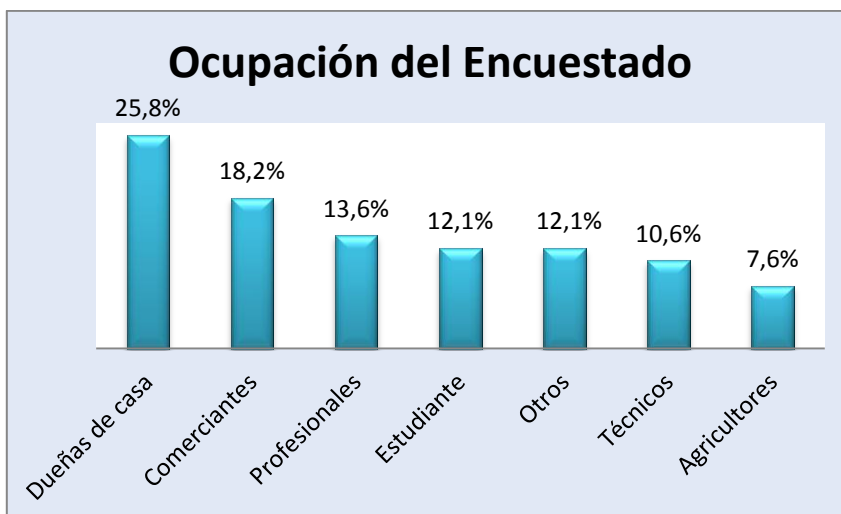
Grafico N° 8: Lugar de residencia del encuestado



4.4.3 OCUPACIÓN DEL ENCUESTADO

Con respecto a la ocupación del encuestado, la mayor participación fue para las dueñas de casa con 25,8%, seguido de los comerciantes con un 18,2%.

Grafico N° 9: Ocupación del encuestado

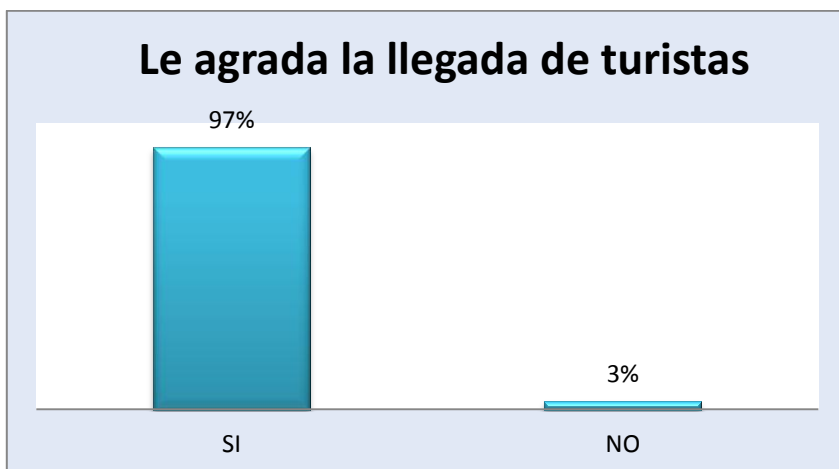


4.4.5 COMUNIDAD LOCAL Y EL TURISMO

4.4.5.1 Agrado o desagrado con respecto al arribo de turistas a la comuna

Respecto a este tema la comunidad manifestó en un 97% el agrado por la llegada de turistas, mientras que un 3% señalo que no le grada la llegada de turistas a la comuna.

Grafico N° 10: Percepción respecto al agrado o desagrado de llegada de turistas a la comuna.

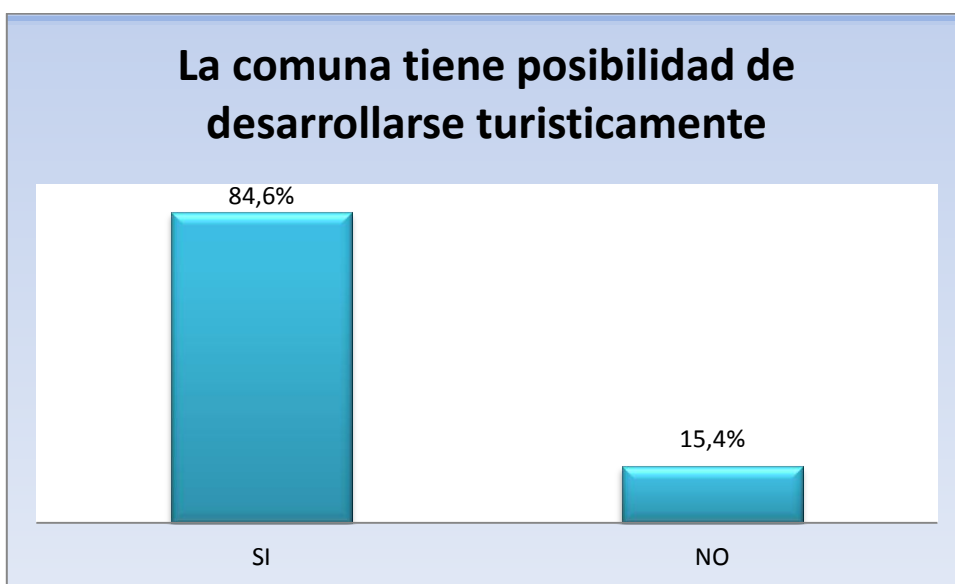


Fuente: elaboración propia

4.4.5.2 PERCEPCIÓN RESPECTO SI LA COMUNA TIENE POSIBILIDADES DE EXPLOTARSE TURISTICAMENTE.

En relación a las posibilidades que la comuna tenga un desarrollo turístico, el 84,6% manifiesta que la comuna posee atributos para desarrollarse turísticamente, mientras en 15,4% señalo que No.

Grafico N°11: Percepción frente a la posibilidad que la comuna se desarrolle turísticamente



4.4.5.3 LIMITACIONES PARA DESARROLLAR EL TURISMO EN LA COMUNA

Las limitaciones manifestadas por los encuestados son:

Cuadro N° 25: Limitaciones para desarrollar el turismo.

MOTIVO	(%)
No sabe/No contesta	48,3%
Falta de inversión	18,3%
Falta de preocupación en señaléticas	11,7%
Muchos trámites para desarrollar la actividad	13,3%
Poca educación en turismo	5%
Central hidroeléctrica	3,3%
TOTAL	100%

Fuente: elaboración propia

4.4.5.4 QUE HARÍA USTED PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA COMUNA

La muestra encuestada manifestó que la principal herramienta para mejorar el turismo en la comuna es **aprovechar los recursos existentes en la comuna.**

Cuadro N°26: Respuesta frente a qué harían para mejorar la actividad turística en la comuna

RESPUESTA	PORCENTAJE
Aprovechar Recursos Turísticos	31,4%
Implementar más servicios al turista	30,2%
Crear conciencia turística	19,8%
Mejorar infraestructura	18,6%
TOTAL	100%

Fuente: elaboración propia

4.4.5.5 CREE UD. QUE EXISTEN SECTORES RURALES CON POTENCIAL TURÍSTICO EN LA COMUNA.

Respecto a esta inquietud el 96,9% de los encuestados señalaron que **si** existen sectores rurales con potencial turísticos, mientras que el 3,1 % manifestaron que **no** existen sectores rurales con potencial turístico. Entre los lugares nombrados figura principalmente Riñihue, seguido del sector Quilquilco.

Cuadro N° 27: Sectores rurales con potencial turístico

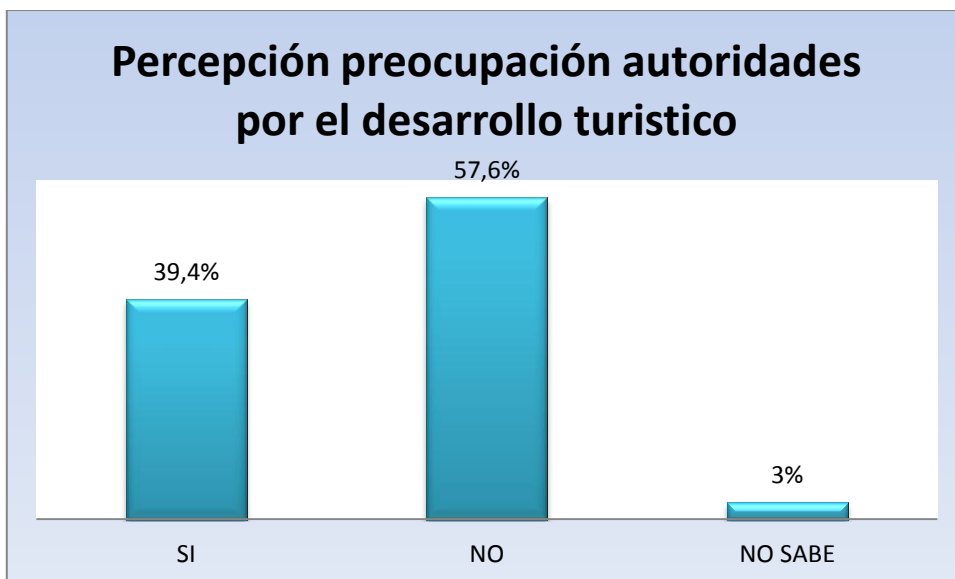
SECTOR CON POTENCIAL TURISTICO	PORCENTAJE
Riñihue	40%
Quilquilco	15,6%
Flor del Lago	11,1%
Antihue	6,7%
Malihue	8,9%
Los Ciruelos	6,7%
Tomen	6,7%
Purey	4,4%
TOTAL	100%

Fuente: elaboración propia

4.4.5.6 PERCEPCION ACERCA DE PREOCUPACIÓN DEL MUNICIPIO Y AUTORIDADES LOCALES RESPECTO A LA ACTIVIDAD TURISTICA.

Con respecto a este tema, el 57,6 % de los encuestados señalan que no perciben preocupación de las autoridades locales por el tema turístico, el 39,4% manifiesta que si percibe preocupación por las autoridades y el 3% restante no sabe/no contesta.

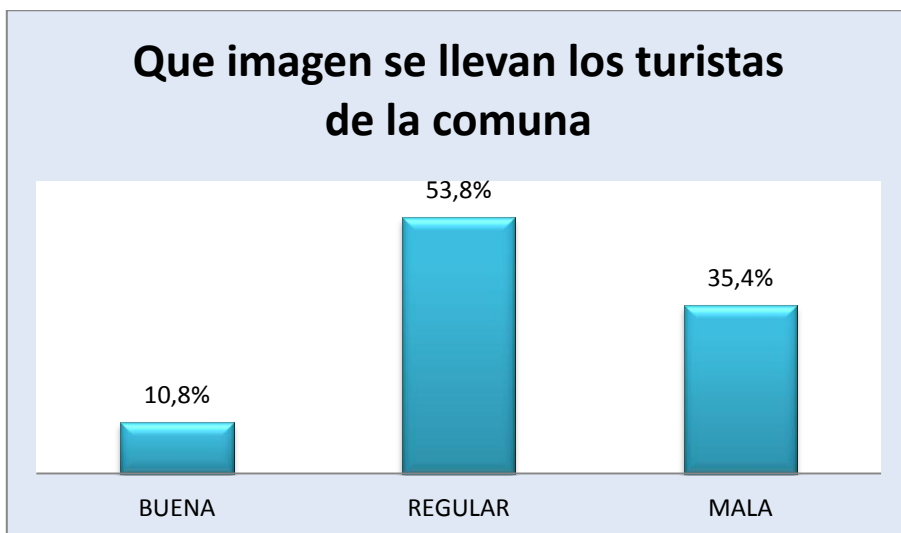
Gráfico N°12: Percepción preocupación de la autoridades



4.4.5.7 QUE IMAGEN SE LLEVAN LOS TURISTAS DE LA COMUNA

El 53,8% piensa que los turistas se llevan una imagen regular de la comuna, el 35,4% señala que se lleva una imagen mala y el 10,8% manifiesta que los turistas se llevan una buena imagen de la comuna.

Grafico N°13: qué imagen se llevan los turistas de la comuna



4.4.5.8 FACTORES NEGATIVOS QUE PODRÍAN SURGIR CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Se ha señalado a la delincuencia como la principal amenaza que podría traer el desarrollo de la actividad turística.

Cuadro N°28: Factores negativos que podría traer el desarrollo del turismo en la Comuna.

FACTORES NEGATIVOS	PORCENTAJE
Delincuencia	33,3%
Contaminación	27,8%
Pérdida de identidad local	15,3%
Perdida de costumbres y tradiciones	9,7%
Congestionamiento	2,8%
No sabe/no contesta	11,1%
Total	100%

Fuente: elaboración propia

4.4.5.9 LOS LAGOS DESARROLLADO TURÍSTICAMENTE.

Respecto a esta pregunta, la mayoría de las personas contestó que si les gustaría ver a su Comuna desarrollada turísticamente.

Grafico N°14: Percepción sobre si le gustaría ver a su Comuna desarrollada turísticamente.



4.4.5.10 ATRACTIVOS QUE PODRÍAN CONVERTIR A LA COMUNA EN UN DESTINO TURÍSTICO.

El principal atractivo señalado por la población es el Río San Pedro, seguido en importancia por el Lago Riñihue.

Cuadro N°29: atractivos que pueden convertir a la Comuna en un destino turístico.

ATRACTIVO	PORCENTAJE
Río San Pedro	35,8%
Lago Riñihue	32,1%
Volcán Mocho-Choshuenco	18,5%
Río Quinchilca	13,6%
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia



CAPITULO V

ANÁLISIS FODA / IMAGEN OBJETIVO

5.1- ANALISIS FODA

El análisis FODA, es una herramienta mediante la cual, la comunidad de manera participativa ha identificado los factores externos e internos que beneficien o dificulten el desarrollo de la actividad turística. El análisis FODA en resumen reúne las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Metodología Análisis FODA e Imagen Objetivo

El análisis FODA del PLADETUR de la Comuna de Los Lagos, fue socializado en talleres participativos con: Agrupación Amigas del Tren de Antilhue, Directorio Cámara de Comercio y Turismo de Los Lagos, Gerente Clúster de Turismo Región de Los Ríos Sra.: Marianela Herrera A. y con el Concejo Municipal de Los Lagos.

5.1.1 FACTORES INTERNOS

Los factores internos del análisis FODA, son los que pueden afectar positivamente o negativamente el desarrollo de la actividad, pero sobre los cuales se tienen capacidad de control interno. Estos hechos son las **fortalezas y debilidades**.

5.1.1.1 FORTALEZAS

Las fortalezas son las capacidades y recursos con los que se cuenta para el desarrollo de la actividad.

- Presencia de atractivos turísticos potentes: Mocho-Choshuenco Lago Riñihue y Rio San Pedro.
- Presencia de extensos cursos de agua, que permiten el desarrollo de actividades recreativas náuticas y pesca deportiva.
- Presencia de atractivos culturales: iglesia de Quinchilca, año nuevo mapuche, fiesta de la candelaria.
- Acceso expedito desde la ruta 5 sur.
- Acceso a Riñihue totalmente asfaltado.



- Llegada del tren a Antilhue.
- Compromiso de Ilustre Municipalidad con el desarrollo turístico.
- Presencia de agrupaciones y organizaciones interesadas en el desarrollo turístico de la comuna.

5.1.1.2 DEBILIDADES

Las debilidades corresponden a las carencias de diferente índole que influyen negativamente en el desarrollo de la actividad turística.

INFRAESTRUCTURA Y/O EQUIPAMIENTO

- Escasa presencia de servicios de alojamiento y alimentación formales en Riñihue
- Carencia de servicios básicos en áreas rurales (Riñihue-Antilhue)
- Insuficiente sistema vial que facilite la llegada de los turistas a algunos atractivos: desagüe Lago Riñihue, Mocho-Choshuenco. (proyectos en cartera).
- Falta de señalética turística que direcciona a los turistas a los atractivos de la comuna.

RECURSOS HUMANOS

- No existe personal preparado para la entrega de información turística.
- No existen empresarios locales formales que organicen tour y/o excursiones en torno al volcán Mocho Choshuenco y otros atractivos de la comuna.

MEDIO AMBIENTE/ORDENAMIENTO TERRITORIAL

- Falta de espacios formales a orillas de río para el desarrollo de picnic, camping y otras actividades recreativas.
- No existen ordenanzas que regulen la actividad turística.
- Deterioro en gran parte del paisaje interior, como consecuencia de que ha sido intervenido con plantaciones forestales como el eucalipto.

5.1.2 FACTORES EXTERNOS

Los factores externos del análisis FODA son los hechos y/o elementos sobre los cuales no se tiene control directo, pues dependen de otros actores. Estos hechos se manifiestan en las **oportunidades** o **amenazas** para el desarrollo de la actividad.

5.1.2.1 OPORTUNIDADES

- Generar oferta en torno al Mocho-Choshuenco
- Generar equipamiento e instalaciones en Riñihue
- En época de verano generar espacios adecuados en los caminos más concurridos, para que la comunidad rural pueda vender sus productos: miel, quesos, mermeladas, artesanía, etc.
- Proyectos de infraestructura vial aumentaran el flujo por la comuna.
- Predios del proyecto SIRAP (Sistema Regional de Áreas Protegidas), pueden generar productos para desarrollar turismo de intereses especiales y turismo aventura.
- Integración de actividades agropecuarias para realizar agroturismo.
- Organizar actividades de turismo aventura: Kayak, rafting, pesca deportiva.

5.1.2.2 AMENAZAS

- Otros destinos similares que poseen mayor capacidad instalada de servicios.
- Central hidroeléctrica.
- Comerciantes ambulantes en época estival perjudican a los negocios establecidos.
- Marcada estacionalidad.

5.2 IMAGEN OBJETIVO

Los atributos identificados para proyectar una imagen objetivo en la Comuna de Los Lagos son los atractivos naturales, la cultura (fiestas religiosas, año nuevo mapuche), las tradiciones (la tortilla de rescoldo con longaniza- la llegada del tren), el compromiso con la ecología y el medio ambiente.

5.2.1 Propuesta Imagen Objetivo

La comuna de Los Lagos debe lograr consolidarse como un lugar de aventuras, cultura y tradición, orientado principalmente al mercado regional.

Así mismo debe fortalecer este concepto con la incorporación de oferta en deportes náuticos, pesca deportiva y con el desarrollo del turismo de naturaleza sobretodo en reservas naturales.

“LOS LAGOS, DONDE COMIENZA EL ENCANTO DEL SUR”



CAPITULO VI PROPUESTAS Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

6.1- ESTRATEGIAS

Las estrategias constituyen un instrumento orientador para estimular el desarrollo, en el cual el crecimiento económico constituye el elemento central, la justicia el principio orientador en la distribución de los beneficios y costos de tal crecimiento y de la actividad socioeconómica en general, la calidad de vida y su mejoramiento para cada uno y todos los miembros de la comunidad, tanto rural como urbana, el principal objetivo de la sociedad y donde el manejo del medio ambiente se convierte en un vehículo para alcanzar el uso racional de los recursos, permitiendo, al mismo tiempo, controlar el impacto del hombre sobre la naturaleza (Torres 1984).

6.1.1 ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

En términos simples, una estrategia de desarrollo turístico es una secuencia de acciones que se deben implementar para lograr alcanzar los objetivos turísticos propuestos. En otras palabras, la estrategia comunal de desarrollo turístico constituye un conjunto de intencionalidades destinadas a resolver los problemas detectados en el diagnóstico, a poner en valor los recursos, a transformar estos recursos y servicios en productos, a introducirlos en el mercado y a hacer del turismo un factor importante coadyuvante e integrador del desarrollo económico y sociocultural de la comuna (Leiva, 1997).

6.1.2 ESTRATEGIAS DE DESARROLLO ABORDADAS EN ESTE PLADETUR PARA LA COMUNA DE LOS LAGOS

6.1.2.1 ESTRATEGIAS DE CONECTIVIDAD E INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA.

Esta línea estratégica, se ha elaborado en base a las deficiencias detectadas en este estudio. Esta línea tiene como objetivo dar a conocer una serie de proyectos de inversión pública y privada de orden prioritario que si son concretadas aportarían un real crecimiento a la actividad turística, puesto que la infraestructura y conectividad son componentes fundamentales para el desarrollo de productos turísticos.

6.1.2.2 ESTRATEGIAS DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Las estrategias medio ambientales obedecen a una serie de proyectos para resguardar el patrimonio natural de la comuna que tienen como objetivo regular, monitorear y mitigar posibles impactos negativos.

Por otra parte las estrategias de ordenamiento territorial están definidas para que exista un desarrollo equilibrado de los espacios para la actividad turística.

6.1.2.3 ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Esta estrategia está dirigida al Recurso Humano que conforma el sistema social de la comuna de Los Lagos. Se presentan en esta línea una serie de proyectos cuyo objetivo principal es la formación y entrega de herramientas a actores que se desarrollan en distintos niveles y ámbitos productivos.

6.1.2.4 ESTRATEGIAS DE FOMENTO PRODUCTIVO

Tiene como objetivo incentivar el crecimiento económico de personas o grupos de emprendedores mediante el desarrollo de proyectos de fomento que generen negocios.

6.1.2.5 ESTRATEGIA: PRODUCTO TURISTICO (definición e implementación) Y ORGANIZACIÓN DEL DESTINO.

Esta línea estratégica definida en este PLADETUR, compila una serie de proyectos, cuyo objetivo principal es el desarrollo de productos turísticos, los cuales son la base para que la comuna de Los Lagos pueda consolidarse como un destino turístico.

6.1.2.6 ESTRATEGIAS DE MARKETING

El principal objetivo de las estrategias de marketing es acercar y vender el producto a los consumidores, es por eso que las estrategias deben ser coherentes con los productos definidos para conseguir los objetivos fijados (plan de marketing).

6.1.2.7 ESTRATEGIA: ASOCIATIVIDAD

La línea de asociatividad en este PLADETUR, apunta a estrategias que incorporen a la comuna de Los Lagos en alianzas y/ o convenios de cooperación con Municipios de la región, Instituciones Públicas o privadas, universidades. Esto con el fin de organizar actividades programadas, formular proyectos, etc.

6.2 CARTERA DE PROYECTOS DEL PLADETUR

La presente cartera de proyectos, ha sido realizada en función de las fortalezas y debilidades identificadas en la comuna. A través de los proyectos/ acciones propuestas se trata de potenciar las fortalezas que posee el territorio que tienen por objetivo incentivar a los actores públicos y privados a generar iniciativas, mejorar la calidad de sus servicios, organizar a las agrupaciones y organizaciones para fomentar actividades en torno a los atractivos que posee la comuna.

Por otra parte la cartera de productos está dirigida a subsanar las carencias identificadas.

Esta cartera de proyectos/acciones, se definen a nivel de perfil de proyecto, las cuales fueron sociabilizadas y discutidas con el Concejo Municipal, encabezado por su Alcalde Sr. Samuel Torres. En este contexto los proyectos están definidos por:

- ❑ Idea de Proyecto
- ❑ Descripción proyecto
- ❑ Actividades a realizar
- ❑ Responsable

- Financiamiento
- Magnitud de la inversión (solo cuando corresponde)
- Periodo de ejecución

En este PLADETUR solo es posible estimar algunos montos generales de inversión, puesto que una definición más acabada de la inversión solo es posible cuando se formule a nivel de proyectos las iniciativas propuestas, acción que excede los alcances de este PLADETUR.

A continuación se presentan una serie de proyectos que han sido elaborados como resultado de los análisis de este estudio, teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades identificadas en la Comuna de Los Lagos.

Definición Rangos de tiempo para ejecución Proyectos

PLAZO	RANGO DE TIEMPO
CORTO PLAZO	1 - 3 AÑOS
MEDIANO PLAZO	3 - 6 AÑOS
LARGO PLAZO	6 - 10 AÑOS

LÍNEA ESTRATÉGICA N° 1: CONECTIVIDAD E INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA

PROYECTO	CONSTRUCCION TERMINAL DE BUSES (Aprobado en trámites de ejecución. Proyecto comprometido por empresa COLBUN como una de las medidas compensatorias por construcción de Central Hidroeléctrica).	
Descripción: Habilitar un espacio físico, donde las máquinas de recorrido público puedan ofrecer de manera óptima el servicio de transporte a los usuarios y a su vez brindar servicios complementarios. (Baños, negocios, etc).		
Actividades a realizar:		
<ul style="list-style-type: none"> • Definir lugar • Comprar terrenos • Definir diseño • Trámites legales de uso de suelo y otros • Ejecutar proyecto. 		
Responsables:		
<ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los lagos 		
Financiamiento:		Magnitud Inversión
<ul style="list-style-type: none"> • COLBUN 		<ul style="list-style-type: none"> • Se cuantificara a partir de los estudios de factibilidad
Periodo de ejecución	Corto plazo	

PROYECTO	CONSTRUCCION CAMPING EN RIÑIHUE (Aprobado, en trámites de ejecución. Proyecto comprometido por empresa COLBUN como una de las medidas compensatorias por construcción de central hidroeléctrica).	
Descripción: Este proyecto se refiere a la habilitación de un camping formal que opere en Riñihue y que cuente con las instalaciones y servicios básicos para su funcionamiento y atención de turistas en el lugar: Debe poseer como mínimo: baños, duchas, mesones, fogones donde cocinar, agua potable, luz en los espacios comunes, división de los sitios, cafetería u otro similar, en general cumplir con todos los requisitos del servicio de salud.		
Actividades a realizar:		
<ul style="list-style-type: none"> • Definir lugar • Compra de terrenos • Trámites legales de uso de suelo y otros • Presentación proyecto de agua potable y alcantarillado al servicio de salud • Definir diseño • Licitación obra • Ejecución de la obra. 		
Responsables:		
<ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos 		
Financiamiento:		Magnitud Inversión
<ul style="list-style-type: none"> • COLBUN 		<ul style="list-style-type: none"> • Se cuantificara a partir de los estudios de factibilidad.
Periodo de ejecución	Corto plazo	

PROYECTO		CONSTRUCCION MUELLE EN RIÑIHUE	
		(Proyecto comprometido por empresa Colbun como una de las medidas compensatorias por la construcción de la central hidroeléctrica).	
Descripción:			
Se refiere a la construcción de un muelle a orillas del Lago Riñihue, que permita el atracado de embarcaciones menores, botes particulares, bicicletas acuáticas; entre otros. Este muelle puede generar una oportunidad de negocio en temporada estival con el arriendo de kayak, paseos en bote, y todo tipo de actividad recreativa que se puede desarrollar en torno al lago. (Actividades previamente autorizadas por la gobernación marítima).			
Actividades a realizar:			
<ul style="list-style-type: none"> • Definir lugar • Compra de terrenos • Trámites legales de uso de suelo y otros • Definir diseño • Ejecución de la obra. 			
Responsables:			
<ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos 			
Financiamiento:		Magnitud de la Inversión	
<ul style="list-style-type: none"> • COLBUN 		<ul style="list-style-type: none"> • Se cuantificara a partir de los estudios de factibilidad 	
Periodo de ejecución	Corto plazo		

PROYECTO		CAMINO ANTILHUE-VALDIVIA	
		(proyecto aprobado en ejecución)	
Descripción:			
Se refiere a asfaltar el tramo que une Antilhue con la capital regional de Los Ríos, lo que permitirá un tránsito expedito y un ahorro de tiempo significativo entre comunas.			
Actividades a realizar:			
<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar recursos para su ejecución • Licitación de la obra • Contratación de empresa • Ejecución de las obras 			
Responsables:			
Ilustre Municipalidad de Los Lagos			
Financiamiento:		Magnitud inversión	
<ul style="list-style-type: none"> • MOP 		<ul style="list-style-type: none"> • 150.000.000 aprox. por km 	
Periodo de ejecución	Corto plazo (800 días, a partir de marzo de 2011).		

PROYECTO		CAMINO MAE – ENCO	
Descripción: Se refiere a la conectividad del tramo MAE-Enco. Este proyecto es muy importante porque se convertiría en una alternativa hacia un paso internacional Huahum, además se genera el acceso hacia el Mocho Choshuenco, permitiendo direccionar a los turistas desde Riñihue hacia el volcán. Se pueden instalar letreros: Al volcán Mocho-Choshuenco por Riñihue u otros señalando el paso internacional.			
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar recursos para su ejecución • Licitación la obra • Contratación empresa • Ejecución de las obras 			
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los lagos 			
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> • MOP • Vialidad 		Magnitud Inversión <ul style="list-style-type: none"> • Se cuantificara a partir de los estudios de factibilidad 	
Periodo de ejecución		Mediano Plazo	

PROYECTO		CAMINO RIÑIHUE – DESAGUE	
Descripción: Se refiere a la conectividad con el desagüe del Lago Riñihue, a la cual en estos momentos es imposible acceder puesto que los pasos hacia este atractivo son privados, motivo por el cual se frena cualquier iniciativa para el desarrollo de actividades turísticas en el sector.			
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar recursos para su ejecución • Licitación diseño • Aprobación diseño • Licitación ejecución obra • Contratación empresa • Ejecución de obras 			
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los lagos 			
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> • MOP • Vialidad 		Magnitud Inversión <ul style="list-style-type: none"> • Se cuantificara a partir de los estudios de factibilidad 	
Periodo de ejecución		Largo plazo	

PROYECTO		CASA DE LA CULTURA
Descripción: Se refiere al acondicionamiento de la ex estación Collileufu en una casa de cultura que tenga como objetivo generar y difundir eventos culturales en la comuna. (La casa se puede acondicionar con una sala de museo de la historia de la comuna, biblioteca, teatro, sala multimedia, etc).		
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Identificación del inmueble con valor patrimonial • Elaboración proyecto • Postulación a fondos concursables • Habilitación casa de la cultura 		
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos 		
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> • FONDART • MUNICIPALIDAD • DIBAM 		Magnitud Inversión <ul style="list-style-type: none"> • 125.000.000
Periodo de ejecución	Corto plazo	

PROYECTO		MEJORAMIENTO ESTACIÓN ANTILHUE
Descripción: Se refiere al mejoramiento y recuperación de la estación de trenes de Antilhue, la cual es un patrimonio importante de la comuna puesto que es un vestigio de la llegada de ferrocarriles. Esta estación debe ser remodelada para recibir las visitas del tren, y además ocupar los espacios para otros fines turísticos, como por ejemplo : la fiesta de la tortilla de rescoldo, actividades programadas, ventas de artesanía en lana, información de la comuna, etc.		
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar tramites con EFE • Obtener permiso para el uso o comodato de la estación • Elaborar ideas asociadas de proyectos que se pueden desarrollar en el lugar • Aprobar la mejor idea para ejecutar • Gestionar recursos para su realización • Ejecutar el proyecto 		
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • SERNATUR • GORE 		
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> • FNDR • GORE • Ilustre Municipalidad de Los Lagos 		Magnitud Inversión <ul style="list-style-type: none"> • 150.000.000
Periodo de ejecución	Corto plazo	

PROYECTO	REMODELACIÓN Y HABILITACIÓN ESTACION DE TRENES LOS LAGOS URBANO.
<p>Descripción: Para poder ser aprovechado turísticamente la estación necesita ser remodelado de modo que permita generar el interés de los turistas para que sea visitado. Cabe señalar que en base a esta estación se pueden generar interesantes productos turísticos los que podrían ser comercializados posteriormente: Esta instalación se puede ocupar como un centro de ventas de productos artesanales: miel, queso, verduras, artesanías, etc.; se puede ocupar para arriendo de kayak, entrega de información turística, posteriormente puede ser utilizado para venta e excursiones, entre otros.</p>	
<p>Actividades a realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar tramites con EFE • Obtener permiso para el uso o comodato de la estación • Elaborar ideas asociadas de proyectos que se pueden desarrollar en el lugar • Aprobar la mejor idea para ejecutar • Gestionar recursos para su realización • Ejecutar el proyecto • 	
<p>Responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • SERNATUR 	
<p>Financiamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FNDR • FNDR de cultura • EFE • FONDART • Municipalidad 	
<p>Periodo de ejecución</p>	<p>Corto plazo</p>

PROYECTO		CENTRO DE INFORMACIÓN Y COMERCIALIZACION TURISTICA (Proyecto comprometido por COLBUN como medida mitigadora por construcción central hidroeléctrica).	
Descripción: Se refiere a la construcción de un lugar que en sus instalaciones albergará a la Unidad de Fomento Productivo y Turismo, Cámara de Comercio de los Lagos y otras iniciativas que se pudieran sumar a este centro.			
Actividades a realizar:			
<ul style="list-style-type: none"> • Definir terrenos para la construcción • Compra de terrenos • Diseño del proyecto • Contratación para ejecución de la obra • Ejecución obra 			
Responsables:			
<ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos 			
Financiamiento:		Magnitud Inversión	
<ul style="list-style-type: none"> • COLBUN 		<ul style="list-style-type: none"> • 110.000.000 	
Periodo de ejecución	Corto plazo		

PROYECTO		RUTA INTERLAGOS	
Descripción: Se refiere a continuación de la Ruta Interlagos por la Comuna de Los Lagos.			
Actividades a realizar:			
<ul style="list-style-type: none"> • Integrar y coordinar reuniones con los actores claves. • Entregar postura respecto a la Ruta Interlagos y el trazado más conveniente para la comuna. 			
Responsables:			
<ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • MOP 			
Financiamiento:		Magnitud Inversión	
<ul style="list-style-type: none"> • MOP 		<ul style="list-style-type: none"> • Se cuantificara a partir de los estudios de factibilidad 	
Periodo de ejecución	Largo plazo		

PROYECTO	FERIA COSTUMBRISTA PERMANENTE EN ANTILHUE
<p>Descripción: Se refiere a la habilitación de un lugar donde las integrantes de la Agrupación Amigas del Tren de Antilhue y otras agrupaciones de la localidad puedan vender sus productos gastronómicos y artesanías.</p>	
<p>Actividades a realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar lugar • Gestionar tramites de uso • Presentar proyecto de alcantarillado al Servicio de Salud • Gestionar recursos para hacer stand • Tramites y permisos servicio de salud y/o Municipal • Puesta en funcionamiento. 	
<p>Responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • Servicio de Salud 	
<p>Financiamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • FNDR • SERCOTEC • COLBUN (fondo desarrollo turismo) 	
<p>Periodo de ejecución</p>	<p>Corto Plazo</p>

LINEA ESTRATEGICA N° 2: MEDIO AMBIENTE Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL

PROYECTO	ORDENANZA MEDIO AMBIENTAL
Descripción: Se refiere a definir una ordenanza municipal que contemple el desarrollo de la actividad turística y la protección al medio ambiente con el fin de alcanzar un desarrollo planificado.	
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Definir TTR • Definir profesional para desarrollar la ordenanza y comisión de trabajo • Aprobación del consejo • Validación jurídica • Publicación de la ordenanza 	
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos 	
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> • FNDR • Fondos Municipales 	
Periodo de ejecución	Corto plazo

PROYECTO	ORDENANZA REGULADORA ACTIVIDAD TURISTICA
Descripción: Se refiere a definir una ordenanza municipal que contemple la regulación de los espacios para el desarrollo de la actividad turística en la Comuna de Los Lagos.	
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Definir ttr • Definir profesional para desarrollar la ordenanza y comisión de trabajo • Aprobación del consejo • Validación jurídica • Publicación de la ordenanza 	
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos 	
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> • FNDR • Fondos Municipales 	
Periodo de ejecución	Corto plazo

PROYECTO	ORDENANZA REGULADORA COMERCIO AMBULANTE
<p>Descripción: Se refiere a la definición de una ordenanza que regule la actividad de comercio informal en La Comuna de Los Lagos. La fundamentación de esta ordenanza surge de la inquietud de la Cámara de Comercio de Los Lagos.</p>	
<p>Actividades a realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definir TTR • Definir Profesional para trabajar en conjunto con la Cámara de Comercio • Aprobación del consejo Municipal • Validación jurídica • Publicación de la ordenanza 	
<p>Responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • Cámara de Comercio de Los Lagos 	
<p>Financiamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • FNDR 	
<p>Periodo de Ejecución</p>	<p>Corto Plazo</p>

PROYECTO	ZONIFICACION Y HABILITACIÓN DE AREAS DE PICNIC PARA LA COMUNIDAD
<p>Descripción: Se refiere a la habilitación de zonas de picnic en la comuna de Los Lagos, de manera que existan lugares formales para que generen oferta de espacios para recreación y descanso por el día. Ejemplo: balseo San Pedro, balseo San Javier.</p>	
<p>Actividades a realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generar un catastro de áreas para dicho fin. • Gestionar Recursos • Implementar con equipamiento para su funcionamiento formal • Definir su administración: junta de vecinos, privados u otras agrupaciones interesadas en el la administración de los terrenos. • Habilitación del área de picnic. 	
<p>Responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos 	
<p>Financiamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • FNDR 	
<p>Periodo de Ejecución</p>	<p>Corto Plazo</p>

PROYECTO	PROGRAMA INCENTIVO MEJORAMIENTO DE FACHADAS Y JARDINES
<p>Descripción: Se refiere a elaborar un programa de incentivo que fomente el hermoseamiento del pueblo mejorando las fachadas y de jardines de sus casas y negocios. Este programa debe definir las pautas (requisitos y diseños para apariencia del lugar) para arreglar las fachadas de las casas, negocios y definir las especies para plantar en los jardines y áreas verdes. Además se puede realizar un concurso con premios en dinero para los ganadores. Este proyecto en corto plazo debe convertirse en una ordenanza que regule los diseños de las fachadas con el fin de lograr una armonía estética.</p>	
<p>Actividades a realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del programa, que incluya alternativas de financiamiento para el arreglo de las fachadas de las casas. • Presentación del programa al consejo Municipal • Gestionar recursos para el logro del objetivo • Publicar las bases del concurso y las fuentes de financiamiento para que los habitantes se motiven en participar • Premiación de los ganadores. 	
<p>Responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos 	
<p>Financiamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • GORE 	
<p>Periodo de Ejecución</p>	<p>Corto Plazo</p>

PROYECTO	PROGRAMA DE MEDICIÓN CALIDAD DE LAS AGUAS POR ACTIVIDADES NAUTICAS FUTURAS QUE SE PUEDAN REALIZAR, DE MANERA DE CUIDAR EL PATRIMONIO NATURAL.
<p>Descripción: Se refiere a establecer un programa para la toma de muestras de las aguas para su análisis antes de temporada alta y después de la temporada, de modo de identificar si las actividades en el lago o en los ríos impactan negativamente en los recursos naturales de la comuna.</p>	
<p>Actividades a realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar actividad con dirección de aguas, gobernación, y otros con pertinencia en el tema • Toma de muestras en los lugares previamente establecidos. • Según resultados establecer medidas mitigadoras. 	
<p>Responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SERNAPESCA • GOBERNACION MARITIMA • Dirección de Aguas • Ilustre Municipalidad de Los Lagos 	
<p>Financiamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • Ministerio del Medio Ambiente 	
<p>Periodo de Ejecución</p>	<p>Corto Plazo</p>

PROYECTO	PROGRAMA MONITOREO RECOLECCIÓN DE BASURA
Descripción: Se refiere a la implementación de un programa de monitoreo de recolección de basura. Esto con el objetivo de identificar los lugares que presentan desechos en los suelos y alrededores de los caminos principales de la comuna, situación que atenta contra la imagen de la comuna.	
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Detectar las actuales falencias del actual programa, detectando los lugares más conflictivos en este tema. • Incluir medidas para corregir las actuales falencias • Periódicamente monitorear el sistema de recolección de basuras 	
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos 	
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • Ministerio de Medio Ambiente 	
Periodo de Ejecución	Corto Plazo

PROYECTO	MONITOREO ESTADO DE LOS ATRACTIVOS DE LA COMUNA
Descripción: Se refiere a realizar un seguimiento periódicamente sobre el estado de los atractivos, de manera de tener la información para levantar medidas correctivas o sanciones si fuera necesario. Esto con el objetivo de evitar el deterioro de los atractivos de la comuna.	
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Programar visitas periódicas a los atractivos • Definir sanciones para los que atenten contra la conservación de los mismos • Establecer medidas mitigadoras en caso de ser necesario. 	
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • CONAF 	
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • CONAF 	
Periodo de Ejecución	Corto Plazo

PROYECTO	MONITOREO ESTADO MIRADORES BORDE RIO SAN PEDRO
Descripción: Consiste en definir un programa de visita a los miradores del borde del rio san Pedro, de modo de mantenerlos en óptimas condiciones para los turistas y la comunidad en general.	
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Definir programa de visitas a los miradores • Realizar visitas para mantención miradores: basureros, podar árboles, reparación bancas, Etc. 	
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los lagos • Vialidad 	
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • Vialidad 	
Periodo de Ejecución	Corto plazo

PROYECTO		MONITOREO ESTADO CALIDAD DEL AIRE
Descripción: Se refiere a la medición de la calidad del aire en la Comuna de Los Lagos. Esta actividad permitirá establecer medidas con respecto a la emisión de partículas en el aire de las empresas y/o particulares.		
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> Definir encargados de realizar las mediciones de calidad del aire Elaborar programa para medición calidad del aire Establecer medios para informar la calidad del aire a la comuna. 		
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> Ministerio del Medio Ambiente Ilustre Municipalidad de Los Lagos 		
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> Ministerio del Medio Ambiente 		
Periodo de Ejecución	Corto plazo	

PROYECTO		DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA TURISTICA
Descripción: Se refiere al diseño e implementación de letreros (y/ o paneles informativos) en los caminos y en el área urbana que destaquen distancias entre localidades, los lugares de interés turísticos y los servicios y/o actividades más representativos.		
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> Gestionar recursos Diseño de señalética Definir contenidos y de los letreros Definir lugares para su implementación Implementar la señalética. 		
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> Ilustre Municipalidad de Los Lagos 		
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> FNDR Ilustre Municipalidad de Los Lagos 	Magnitud Inversión <ul style="list-style-type: none"> 22.000.000 	
Periodo de Ejecución	Corto Plazo	

LINEA ESTRATEGICA N°3: FORMACIÓN RECURSOS HUMANOS

PROYECTO	PROGRAMA CAPACITACIÓN CONCIENCIA TURISTICA
Descripción:	
Se refiere a la capacitación de los actores públicos y privados en el tema de conciencia turística.	
Actividades a realizar:	
<ul style="list-style-type: none"> • Solicitar a SERNATUR que designe un funcionario para realizar la actividad. • Coordinar lugar, fecha y hora • Convocar a actores públicos y privados. Radio, invitaciones a agrupaciones • Ejecutar la actividad 	
Responsables:	
<ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos 	
Financiamiento:	
<ul style="list-style-type: none"> • SERNATUR • Ilustre Municipalidad de Los Lagos 	
Periodo de Ejecución	Corto Plazo

PROYECTO	PROGRAMA CAPACITACIÓN EN INGLES
Descripción:	
Se refiere a desarrollar un programa que entregue conocimientos y herramientas para aprender a comunicarse en forma básica en el idioma inglés. Cursos dirigidos a actores públicos y privados.	
Actividades a realizar:	
<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación con SENCE.(Disponibilidad en la parrilla de cursos) • Convocar a actores públicos y privados: difusión en radio. • Inscripción de los interesados • OTEC debe coordinar lugar, fecha y hora de las clases. • Ejecutar la actividad 	
Responsables:	
<ul style="list-style-type: none"> • OTEC designada 	
Financiamiento:	
<ul style="list-style-type: none"> • SENCE 	
Periodo de Ejecución	Corto Plazo

PROYECTO	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN GESTION EMPRESARIAL
Descripción: Consiste en desarrollar un programa de capacitación que entregue las herramientas y conocimientos necesarios para lograr que los participantes logren una adecuada administración de sus negocios.	
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar curso con SENCE • Convocar a actores públicos y privados: difusión en radio. • Inscripción de los interesados • OTEC debe coordinar lugar, fecha y hora de las clases. • Ejecutar la actividad 	
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • OTEC designada • OMIL Municipal 	
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> • SENCE 	
Periodo de ejecución	Corto plazo

PROYECTO	TALLER DE FOMENTO PRODUCTIVO
Descripción: Se refiere a desarrollar un taller dirigido a empresarios formales e informales, a la comunidad en general, con el objetivo de dar a conocer las herramientas de fomento de la CORFO, INDAP y del SERCOTEC. Este taller deberá clarificar las dudas de los asistentes y entregar información de cómo postular a los beneficios estatales.	
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Solicitar a CORFO, INDAP y SERCOTEC que designen un funcionario para realizar la actividad. • Coordinar lugar, fecha y hora • Convocar a actores públicos y privados. Difusión en radio, invitaciones a agrupaciones • Ejecutar la actividad 	
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos 	
Financiamiento y/o participantes: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • CORFO • SERCOTEC • INDAP 	
Periodo de Ejecución	Corto Plazo

PROYECTO	TALLER DE ANFITRIONAJE
Descripción: Se refiere a la actividad “taller de anfitriónaje” dirigido a toda la comuna, esta iniciativa permitirá adquirir conocimientos que lo convertirán en un mejor anfitrión considerando aspectos relevantes como la calidad del servicio y las buenas prácticas sociales.	
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar taller con el SERNATUR • Coordinar y definir lugar, fecha y hora • Difusión de la actividad: radio, invitaciones agrupaciones y comunidad en general • Ejecutar actividad 	
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos 	
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> • SERNATUR • GORE 	
Periodo de Ejecución	Corto Plazo

PROYECTO	CAPACITACIÓN EN TEÑIDOS DE LANAS Y TEJIDO EN TELAR
Descripción: Se refiere a un programa de capacitación dirigido a mujeres de la comuna que estén interesadas en aprender las técnicas de teñido y telar. Este proyecto tiene por objetivo entregar herramientas técnicas para desarrollar un oficio que sirva como alternativa para incrementar sus ingresos económicos. La idea es que elaboren y comercialicen sus productos en espacios que deben ser generados por las autoridades comunales.	
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Identificar mujeres interesadas en la actividad • Gestionar con PRODEMU un programa de capacitación • Inscribir a las interesadas • Definir tiempos, lugar y hora • Desarrollar actividad 	
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos 	
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> • PRODEMU • SERNAM 	
Periodo de Ejecución	Corto Plazo

PROYECTO	FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNIDADES INDIGENAS DE LA COMUNA (rescatar y fortalecer las formas de organización propias y sus costumbres)
Descripción: Se refiere a la formulación de proyectos que tengan por objetivos fortalecer las organizaciones indígenas de la comuna, desarrollar mecanismos de apoyo a las actividades sociales y productivas, apoyar los esfuerzos comunitarios para el mantenimiento de los valores y prácticas culturales.	
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Catastro comunidades indígenas de la Comuna • Identificación de actividades productivas viables y culturales de las comunidades • Formulación de proyectos de fomento (que incluyan instrumentos de apoyo a la producción y desarrollo social). • Gestión de recursos • Ejecución proyectos 	
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos 	
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • CONADI • INDAP 	
Periodo de Ejecución	Corto plazo

PROYECTO	CAPACITACION GUIAS DE MONTAÑA
Descripción: Esta iniciativa se fundamenta de la necesidad de contar con personal capacitado para realizar una serie de actividades y proyectos para implementar productos que se incorporen a la oferta turística de la comuna. Los objetivos de este curso serán proporcionar conocimientos y conceptos para prepararlos para proceso de acreditación.	
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Identificar a los actores que serán capacitados • Establecer contacto con instituciones públicas y privadas acreditadas para desarrollar los cursos • Formular proyecto /gestionar recursos • Ejecutar la actividad. 	
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • Unidad de Deporte –Ilustre Municipalidad de Los Lagos 	
Financiamiento <ul style="list-style-type: none"> • FNDR • Instituto Nacional de Deportes 	Magnitud inversión <ul style="list-style-type: none"> • \$ 500.000 por alumno (estimado)
Periodo de ejecución <ul style="list-style-type: none"> • Corto Plazo 	

PROYECTO	CURSO INSTRUCTOR DE CANOTAJE
<p>Descripción: Esta iniciativa se fundamenta de la necesidad de contar con personal acreditado para realizar clases y actividades en kayak en la comuna.</p>	
<p>Actividades a realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar a los actores que serán capacitados • Establecer contacto con instituciones públicas y privadas acreditadas para desarrollar los cursos (Ej. Universidad de Chile) • Formular proyecto /gestionar recursos • Ejecutar la actividad. 	
<p>Responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unidad de Deporte –Ilustre Municipalidad de Los Lagos 	
<p>Financiamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • FNDR • Instituto Nacional de Deportes 	
<p>Periodo de ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corto Plazo 	

PROYECTO	CAPACITACION EN MUROS DE ESCALADA
<p>Descripción: Esta iniciativa se fundamenta en la necesidad de contar con un instructor facultado para enseñar técnicas y realizar la actividad con todas las normas de seguridad para resguardar la integridad de los usuarios.</p>	
<p>Actividades a realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar a los actores que serán capacitados • Establecer contacto con instituciones públicas y privadas acreditadas para desarrollar los cursos. • Formular proyecto /gestionar recursos • Ejecutar la actividad. 	
<p>Responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unidad de Deporte –Ilustre Municipalidad de Los Lagos 	
<p>Financiamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • FNDR • Instituto Nacional de Deportes 	
<p>Periodo de ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corto Plazo 	

PROYECTO	CAPACITACION PARA GUIAS DE CABALGATAS
<p>Descripción: Esta iniciativa se fundamenta en la necesidad de contar con personal capacitado para guiar paseos a caballo. El objetivo es adquirir conocimientos en atención primaria, manejo de grupo y otros aspectos relevantes para realizar esta actividad</p>	
<p>Actividades a realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar lugares en los que se realizan cabalgatas en la comuna • Inscribir a los interesados en realizar la actividad • Gestionar los recursos y definir empresa o institución que dictará el curso • Ejecutar la actividad. 	
<p>Responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos 	
<p>Financiamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • OTEC Municipal • Instituto Nacional de Deportes 	
<p>Periodo de ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corto Plazo 	

PROYECTO	ENCUENTROS PARA EL INCENTIVO DE LA FORMALIZACIÓN
<p>Descripción: Se refiere a coordinar y desarrollar periódicamente encuentros de empresarios con Servicios Públicos con pertinencia en el tema de formalización. Esta iniciativa se fundamenta de la necesidad de incentivar la formalización de las actividades comerciales.</p>	
<p>Actividades a realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definir lugar y fecha para el desarrollo del encuentro • Solicitar a los Directores de los Servicios que asignen un funcionario para la actividad • Ejecutar actividad 	
<p>Responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos 	
<p>Financiamiento y/o participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SII • Servicio de Salud • Ilustre Municipalidad de Los Lagos 	
<p>Periodo de ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corto Plazo 	

LINEA ESTRATEGICA N°4: FOMENTO PRODUCTIVO

PROYECTO		RED PRODUCTORES APICOLAS (EJ. FLOR DEL LAGO)
Descripción: Se refiere a la formulación y postulación de proyectos que agrupen a los productores de miel como beneficiarios, en el cual se comprometan actividades para fomentar y formalizar sus actividades. (Posteriormente se puede poner en valor La Ruta de La Miel).		
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Identificar productores de miel • Constituir asociación o gremio de productores de miel • Diseñar proyecto • Postular proyecto (que incluya capacitación en la producción de miel, resolución sanitaria de sus producciones, diseño de logos para cada productor, diseño de pendón para la asociación o gremio, gira tecnológica de los beneficiarios, habilitación de un espacio para ventas, compras de activos para su producción) • Ejecutar proyecto 		
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • PRODESAL 		
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> • SERCOTEC • INDAP • FIA • CORFO • COLBUN (fondo desarrollo Turismo) 		Magnitud Inversión <ul style="list-style-type: none"> • 15.000.000
Periodo de Ejecución	Mediano plazo	

PROYECTO		RED DE TURISMO RURAL
Descripción: Se refiere a la formación de una red de turismo rural que agrupe a distintos productores que reúnan una serie de productos individuales (gastronomía, alojamiento, actividades recreativas, actividades de observación de producción; entre otras) a partir de los cuales, los turistas escogen para producir o conseguir una experiencia completa.		
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los beneficiarios para conformar la red de turismo rural • Diseñar proyecto (que involucre capacitación para la atención de los turistas, capacitación en producción, recursos para diseño e impresión de material promocional de la red). • Postular proyecto a fondos concursables. • Ejecutar proyecto 		
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos. 		
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> • SERCOTEC • CORFO • INDAP • FIA • COLBUN (fondo desarrollo turismo) • PRODESAL 		Magnitud Inversión <ul style="list-style-type: none"> • 12.000.000 (monto aprox. dependiendo de los empresarios que compongan la red).
Periodo de Ejecución	Corto plazo	

PROYECTO	FERIA DE PRODUCTORES
<p>Descripción: Se refiere a la habilitación de una feria donde los productores podrán comercializar sus productos.</p>	
<p>Actividades a realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar recursos • Definir lugar para habilitar la Feria de Productores • Registro de productores que se incorporaran a la feria • Implementar los stands • Definir días de funcionamiento 	
<p>Responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • PRODESAL 	
<p>Financiamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • SERCOTEC • INDAP • PRDESAL 	
<p>Periodo de Ejecución</p>	<p>Corto Plazo</p>

LINEA ESTRATEGICA N° 5: PRODUCTOS TURISTICOS (definición e implementación) Y ORGANIZACIÓN DEL DESTINO

PROYECTO	RUTA DEL TREN (HUELLELHUE-PISHUINCO-ANTILHUE)
Descripción: Se refiere a la puesta en valor de la ruta del tren que recorre Valdivia-Huellehue-Pishuincó y Antilhue.	
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Identificar necesidades de la comunidad que integra la ruta del tren • Elaborar proyectos para fomentar negocios en torno a la llegada del tren • Gestionar recursos • Ejecutar proyectos 	
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • SERNATUR • CORE 	
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • Ilustre Municipalidad de Valdivia • FNDR 	
Periodo de Ejecución	Corto Plazo-mediano plazo

PROYECTO	PUESTA EN VALOR DE LA RAT (RUTA AMBIENTAL TURISTICA).	
Descripción: Se refiere a gestionar la operatividad de la ruta ambiental turística de la comuna de Los Lagos. La fundamentación de este proyecto es formar un producto turístico para que en conjunto con otros productos formen la base para que la comuna se pueda transformar en un destino turístico que genere beneficios económicos a corto plazo.		
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar la formalización (de los que correspondan) de las actividades turísticas en los predios pertenecientes al proyecto SIRAP (Fundo Los Bajos, Fundo Pancul, Fundo Los Leones, Fundo Los Ciruelos) • Incluir a los predios en el Clúster de Turismo (los que no estén integrados hasta ahora) • Formular proyecto que incluya las actividades para la puesta en valor de la RAT. • Ejecutar proyecto • Organizar tour de familiarización con agencias y prensa especializada • Detectar las falencias del tour • Aplicar medidas correctivas • Venta de la ruta en agencias formales. 		
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • SIRAP 		
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • SERCOTEC • SIRAP • MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE 	Magnitud inversión <ul style="list-style-type: none"> • 17.000.000 	
Periodo de Ejecución	Corto Plazo	

PROYECTO		EXCURSIÓN ECOLÓGICA AL PARQUE LIPINGÜE, PERTENECIENTE AL IAR (INSTITUTO DE EDUCACIÓN RURAL)	
Descripción: Se refiere al aprovechamiento del parque Lipingüe para la realización de excursiones (visita guiada por alumnos), a la cual se le puede integrar servicios de alimentación y actividades recreativas que agreguen valor a la excursión.			
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Coordinar actividad con representantes del Liceo • Capacitar a los estudiantes para que realicen guiados en el parque • Identificar las actividades a realizar en el parque y los servicios que se integraran a la excursión • Organizar pruebas de las excursiones con autoridades y actores involucrados. • Detectar las falencias de la excursión • Aplicar medidas correctivas • Contactar agencias para vender la excursión 			
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • Instituto de Educación Rural (IAR) 			
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • SERCOTEC • Ministerio del Medio Ambiente 		Magnitud inversión <ul style="list-style-type: none"> • 5.000.000 	
Periodo de Ejecución		Corto Plazo	

PROYECTO		CREACION DE UNA CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE TURISMO	
Descripción: Se refiere a una corporación que tenga como responsabilidad orientar, gestionar y planificar la actividad turística en la comuna. Esta corporación debe estar integrada por organizaciones privadas, Instituciones Públicas y el Municipio local. Con estos actores se conformara la mesa público-privada.			
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Definir personalidad jurídica y estatutos para conformar la corporación • Seleccionar a sus integrantes • Elección de la directiva • Definir líneas estratégicas operacionales • Definición de un gerente • Gestionar proyectos turísticos prioritarios 			
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • Mesa Pública-Privada 			
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • Fondos Privados • FNDR 		Magnitud Inversión <ul style="list-style-type: none"> • No determinable hasta que la corporación esté en funcionamiento. 	
Periodo de Ejecución		Largo Plazo	

LINEA ESTRATEGICA N° 6: MARKETING

PROYECTO		DISEÑO E IMPRESIÓN FOLLETERIA CONCIENCIA TURISTICA	
Descripción: Se refiere al diseño e impresión de material didáctico sobre conciencia turística, que sea entregado a la comunidad y a turista en lugares claves para su distribución Ej.: colegios, camping, cabañas, oficinas de información, etc.			
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar recursos • Licitación diseño • Aprobación diseño y contenidos del material • Distribución del material en lugares definidos con anterioridad. 			
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • SERNATUR 			
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • FNDR 		Magnitud Inversión <ul style="list-style-type: none"> • 1.000.000 	
Periodo de Ejecución		Corto Plazo	

PROYECTO		DISEÑO PLAN DE MARKETING	
Descripción: Consiste en la elaboración de un plan de marketing, que se desarrolle de acuerdo a la realidad turística de la comuna.			
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar recursos para diseño del plan de marketing • Licitación contratación profesional • Contratación Profesional • Formulación plan de marketing • Gestión recursos para implementación plan de marketing 			
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos 			
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • FNDR 		Magnitud inversión <ul style="list-style-type: none"> • \$ 30.000.000 	
Periodo de Ejecución		Mediano Plazo	

PROYECTO	HABILITACIÓN SISTEMA DE PAGO CON TARJETAS
Descripción: Consiste en habilitar el sistema de pago con tarjetas en locales de alimentación, alojamiento y otros que ofrece la comuna, de manera de diversificar y facilitar el pago de los servicios.	
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Coordinar reuniones con los administradores de máquinas de pagos con tarjetas. • Incorporación al sistema. 	
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • Sector privado 	
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> • Sector privado 	
Periodo de Ejecución	Mediano Plazo

PROYECTO	PIZARRA INFORMATIVA EN LA ENTRADA DE LOS LAGOS	
Descripción: Consiste en instalar una pizarra (y /o panel) informativa en la entrada de Los Lagos. Esta pizarra debe contener todos los atractivos, actividades y servicios que se quieran destacar.		
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar recursos • Contratación profesional para diseño pizarra • Aprobación diseño • Definición de la información que se incluirá en la pizarra • Contratación para la construcción pizarra • Instalación pizarra. 		
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos 		
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de los Lagos • FNDR 		Magnitud Inversión <ul style="list-style-type: none"> • 2.000.000
Periodo de Ejecución	Corto Plazo	

LINEA ESTRATEGICA N° 7: ASOCIATIVIDAD

PROYECTO	ALIANZA ESTRATEGICA CON LAS COMUNAS DE VALDIVIA Y PANGUIPULLI PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS QUE INVOLUCREN A LAS TRES COMUNAS.
Descripción: Se refiere a una alianza estratégica con las comunas de Valdivia y Panguipulli para desarrollar un programa de actividades que genere promoción para las tres comunas.	
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones entre las tres Municipalidades • Definir programas de actividades • Coordinar y ejecutar actividades según programas 	
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los lagos • Ilustre Municipalidad de Valdivia • Ilustre Municipalidad de Panguipulli 	
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • Ilustre Municipalidad de Valdivia • Ilustre Municipalidad de Panguipulli • Sector Privado 	
Periodo de Ejecución	Corto plazo

PROYECTO	CONVENIO ENTRE LA MUNICIPALIDAD Y LA ESCUELA DE TURISMO DE LA UACH
Descripción: Se refiere a un convenio de cooperación entre la Ilustre Municipalidad de Los Lagos y la Escuela de Turismo de la Universidad Austral de Chile. El objetivo de esta alianza es concretar proyectos y programas que involucren a los estudiantes de la carrera de turismo.	
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Coordinar reunión con escuela de turismo • Definir líneas a desarrollar • Ejecutar las actividades definidas 	
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de los Lagos • Escuela de Turismo 	
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • FNDR 	
Periodo de Ejecución	Corto plazo

PROYECTO	CONVENIO ENTRE LAS COMUNAS DE VALDIVIA Y PANGUIPULLI PARA EL DISEÑO DE MATERIAL PROMOCIONAL/ INTERCAMBIO DE MATERIAL PROMOCIONAL
Descripción: Se refiere al diseño de folletería en conjunto con las comunas de Valdivia y Panguipulli, de manera que en sus comunas promuevan los Atractivos de la Comuna de Los Lagos y viceversa.	
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Reunión de coordinación con las comunas de Panguipulli y Valdivia • Definir contenidos del material promocional de las tres comunas • Contratación diseñador material promocional • Aprobación diseño • Impresión del material • Distribución del material 	
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • Ilustre Municipalidad de Valdivia • Ilustre Municipalidad de Panguipulli 	
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Los Lagos • Ilustre Municipalidad de Valdivia • Ilustre Municipalidad de Panguipulli 	
Periodo de Ejecución	Corto plazo

Cuadro N° 30: Matriz Resumen Líneas Estratégicas PLADETUR Los Lagos, 2011

LINEA ESTRATEGICA	PROYECTOS/PROGRAMAS	ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO Y/O RESPONSABLES
1. Conectividad e inversiones en Infraestructura y servicios.	1.1 Construcción terminal de buses	COLBUN
	1.2 Construcción Camping Riñihue	COLBUN
	1.3 Construcción Muelle Riñihue	COLBUN
	1.4 Centro de Información y comercialización turística	COLBUN
	1.5 Asfalto Camino Antihue-Valdivia	MOP-VIALIDAD-GORE
	1.6 Camino Mae-Enco	MOP-VIALIDAD
	1.7 Camino Riñihue-Desagüé del Lago	MOP-VIALIDAD
	1.8 Casa de la Cultura	FONDART-MUNICIPALIDAD-DIBAM
	1.9 Mejoramiento Estación Antihue	FNDR-MUNICIPALIDAD
	1.10 Remodelación y habilitación estación trenes Los Lagos urbano	FNDR-MUNICIPALIDAD-EFE-FONDART-FNDR DE CULTURA
	1.11 Ruta Interlagos	MOP
	1.12 Feria costumbrista permanente en Antihue	GORE-MUNICIPALIDAD-FNDR cultura
2. Medio Ambiente y ordenamiento territorial.	2.1 Ordenanza Medio Ambiental	MUNICIPALIDAD
	2.2 Ordenanza Reguladora Actividad Turística	MUNICIPALIDAD
	2.3 Ordenanza reguladora comercio ambulante	MUNICIPALIDAD
	2.4 Zonificación y habilitación áreas de picnic para la comunidad	MUNICIPALIDAD - FNDR
	2.5 Programa de mejoramiento de fachadas y jardines	GORE-MUNICIPALIDAD
	2.6 Programa medición calidad de aguas por actividades náuticas futuras, como medida de protección al patrimonio natural.	Municipalidad- DIRECCION DE AGUAS- Ministerio del Medio Ambiente
	2.7 Programa monitoreo recolección de basura.	Municipalidad- Ministerio Medio Ambiente
	2.8 Monitoreo del estado de los atractivos de la comuna	Municipalidad- CONAF
	2.9 Monitoreo estado Miradores borde rio San Pedro	Municipalidad-VIALIDAD
	2.10 Monitoreo estado calidad del aire en la comuna	Municipalidad-Ministerio Medio Ambiente
	2.11 Diseño e implementación de señalética	FNDR- Municipalidad

LINEA ESTRATEGICA	PROYECTOS / PROGRAMAS	ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO y/o RESPONSABLES
3. Formación de Recursos Humanos	3.1 Programa capacitación conciencia turística.	SERNATUR- MUNICIPALIDAD
	3.2 Programa capacitación en inglés	SENCE
	3.3 Programa capacitación en gestión empresarial	SENCE
	3.4 Taller de Fomento Productivo	CORFO-SERCOTEC-INDAP
	3.5 Taller de anfitriónaje	FNDR- MUNICIPALIDAD-SERNATUR
	3.6 Capacitación en telar y teñido de lanas	PRODEMU-SERNAM
	3.7 Fortalecimiento de las comunidades indígenas de la comuna.	ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE LOS LAGOS-CONADI
	3.8 Capacitación para guía de cabalgatas	Carabineros de Chile, Ejercito, OTEC MUNICIPAL
	3.9 Desarrollo encuentros para el incentivo a la formalización (seminarios, talleres, etc.)	SII, SERVICIO SALUD, MUNICIPALIDAD
	3.10 Capacitación Guías de Montaña	Instituto Nac. de Deportes, Und. Deportes
	3.11 Curso Instructor de canotaje	Instituto Nac. de Deportes, Und. Deportes
	3.12 Capacitación en Muro de escalada	Instituto Nac. de Deportes, Und. Deportes
4. Fomento Productivo.	4.1 Red de productores apícolas	SERCOTEC-INDAP- PRODESAL
	4.2 Red de Turismo Rural	SERCOTEC-INDAP-FIA-CORFO-PRODESAL
	4.3 Feria de Productores (registro de productores, definir lugar y días de funcionamiento, habilitar stands)	SERCOTEC-INDAP-FONDOS MUNICIPALES-PRODESAL
5. Productos turísticos (definición e implementación) y organización del destino.	5.1 Ruta del Tren (Valdivia-Huellethue-Pishuienco-Antilhue).	FNDR-GORE-Municipalidad
	5.2 Puesta en valor de la RAT (ruta ambiental turística)	SERCOTEC- SIRAP- MINISTERIO MEDIO AMBIENTE
	5.3 Excursiones en la comuna (parque Lipingüe)	MUNICIPALIDAD, SERNATUR
	5.4 Creación de Corporación de Desarrollo de Turismo	FNR-FONDOS PRIVADOS
6. Marketing	6.1 Diseño e impresión folletería conciencia turística	Municipalidad de Los Lagos-FNDR
	6.2 Diseño Plan de Marketing	Municipalidad de Los Lagos-FNDR
	6.3 Habilitación sistema de pago con tarjetas	Fondos Privados



PLAN DE DESARROLLO TURISTICO COMUNA DE LOS LAGOS

	6.4 Habilitación pizarra informativa entrada Los Lagos	Fondos Municipales-FNDR
7. Asociatividad	7.1 Alianza estratégica con las comunas de Panguipulli y Valdivia para el desarrollo de actividades programadas que involucren a las tres comunas.	Fondos Municipales, auspicios empresas privadas.
	7.2 Convenio con las comunas de Valdivia y Panguipulli para el diseño de material promocional.	Fondos Municipales
	7.3 Convenio Ilustre Municipalidad de Los Lagos y Escuela de Turismo de la Uach.	Municipalidad-FNDR



CAPITULO VII: SISTEMA DE MONITOREO DEL PLAN

7.1 SISTEMA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

Para que las estrategias propuestas en el PLADETUR sean ejecutadas, es necesario que los encargados hagan un trabajo de monitoreo (seguimiento), acción que proporcionará la información que permitirá seguir el avance de los programas, proyectos, estudios y otras actividades, esto con el fin de adoptar medidas destinadas a identificar falencias y aplicar medidas correctivas.

La evaluación por su parte, hace posible conocer sistemática y objetivamente la pertinencia, eficacia y eficiencia de las actividades desarrolladas y sus efectos e impactos sobre los beneficiarios.

7.2 LOS RESPONSABLES DEL PLADETUR

Se debe determinar un mecanismo para llevar a cabo lo planificado, es por esto que se requiere una **unidad responsable del PLADETUR**, para gestionar y ejecutar acciones orientadas al desarrollo turístico de la comuna. Además esta unidad será responsable de coordinar y facilitar las acciones con los actores públicos y privados relacionados con el sector.

Esta **unidad**, debiera conformarse con:

- Representantes del Municipio (comisión turismo del Concejo Municipal u otros por definir).
- Unidad de fomento productivo y turismo,
- Representante Cámara de Comercio y Turismo de Los Lagos,
- Representante SERNATUR. (solo cuando sea pertinente su intervención).

Los objetivos de los integrantes de la Unidad responsable:

- Gestionar los recursos económicos para el desarrollo del plan.
- Optimizar los recursos económicos en torno a las estrategias de desarrollo planteadas.

- Definir programas de monitoreo y evaluación de los proyectos en desarrollo. (actas de las reuniones de la unidad responsable con los respectivos avances de los objetivos).

Organizacionalmente esta unidad, se estructurará en tres niveles jerárquicos encargados de velar por el cumplimiento de lo planificado en este plan:

- **Nivel Estratégico:** estará compuesto por: Alcalde, Presidente de la Cámara de Turismo y Comercio, SERNATUR Provincial, Coordinador General.
- **Nivel Táctico:** Corresponde al **coordinador general** del PLADETUR, responsabilidad que debiera recaer en el encargado del departamento de Fomento Productivo y Turismo.
- **Nivel Operativo:** estará compuesto por aquellos responsables de la formulación de los proyectos.

7.3 PROPUESTA CRONOGRAMA DE TRABAJO PARA MONITOREAR

Este cronograma de trabajo propuesto, permite monitorear **trimestralmente** el avance de las inversiones, en función de los objetivos y plazos propuestos.

Plan de Inversiones	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Conectividad e inversiones en infraestructura y servicios																
Acción 1																
Acción 2																
Acción 3																
Acción 4																
Medio Ambiente y ordenamiento territorial																
Acción 1																
Acción 2																
Acción 3																
Acción 4																
Recurso Humano																
Acción 1																
Acción 2																
Acción 3																
Acción 4																

Plan de Inversiones	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Fomento Productivo																
Acción 1																
Acción 2																
Acción 3																
Acción 4																
Definición e implementación de circuitos y rutas turísticas.																
Acción 1																
Acción 2																
Acción 3																
Acción 4																
Marketing																
Acción 1																
Acción 2																
Acción 3																
Acción 4																
Asociatividad																
Acción 1																
Acción 2																
Acción 3																
Acción 4																

CONCLUSIONES

La comuna de Los Lagos, se encuentra en una fase exploratoria de su vocación para la actividad turística. Esto porque, si bien la comuna posee condiciones naturales que son representadas por los atractivos de jerarquía nacional como: Volcán Mocho Choshuenco, Lago Riñihue y Rio San Pedro, hasta este momento la situación actual, no permite un desarrollo turístico lo que se refleja en la carencia de equipamiento e infraestructura que atenta contra el flujo y la estadía de los turistas. Esto además se ve acentuado por la conectividad vial y las malas condiciones de acceso a uno de los principales atractivos naturales de la comuna (volcán Mocho Choshuenco).

Respecto a los servicios de alojamiento y restauración, es posible encontrar una serie de establecimientos ubicados en Los Lagos urbano y otras localidades, pero lamentablemente, estos servicios son casi nulos en Riñihue. (Solo existe un hospedaje formal en Riñihue).

La demanda actual se manifiesta con un centro emisor nacional, específicamente la XIV Región de Los Ríos.

La **percepción de la población** en cuanto a la actividad turística, es positiva, por lo que se considera como un factor que puede generar negocios para complementar los ingresos familiares, situación que se ve reflejada en las agrupaciones y organizaciones interesadas en desarrollar negocios en torno a la actividad turística.

Respecto a la Imagen Objetivo propuesta, la comuna de Los Lagos debe lograr consolidarse como un lugar de aventuras, cultura y tradición, orientado principalmente al mercado regional.

Así mismo debe fortalecer este concepto con la incorporación de oferta en deportes náuticos, pesca deportiva y con el desarrollo del turismo de naturaleza sobretodo en reservas naturales.



Los proyectos propuestos en este PLADETUR, permitirán subsanar las debilidades y potenciar las fortalezas identificadas en el territorio.

Para llevar a cabo estas acciones es necesario reservar un ítem presupuestario para ejecutar las estrategias propuestas en el PLADETUR.

El éxito del PLADETUR dependerá tanto del compromiso de las autoridades locales como de los privados.

Bibliografía

- Programa Eco-Región Agenda Local 21
"Proyecto "Consultoría: Implementación de Procesos de Planificación Territorial Participativa: Diagnostico Comuna de Los Lagos".
- SERNATUR
"Turismo y Gestión Municipal"
- Instituto de Turismo, Uach- Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
"Gestión Turística."
- Ilustre Municipalidad de Los Lagos
"Extracto Plan de desarrollo Comunal"
- Esteban Zarate Rojas
"Vocación Turística comuna de Los Lagos"
- Rodrigo Moreno, Katalina Bosnic, María Belén Gómez (SIRAP)
"Creación de la Ruta ambiental Turística de la Comuna de Los Lagos"
- CICATUR –OEA, 1979
"Clasificación de atractivos turísticos"
- Analia Pineda Agüero, 2005
"Resumen Ejecutivo: Diagnostico y propuestas de desarrollo turístico"
- SERNATUR
"Estadísticas oferta servicios de alimentación Provincia de Valdivia"
- Roberto Boullon, 1991
"Los Municipios Turísticos"
- www.ine.cl
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Los_Lagos_\(comuna\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Los_Lagos_(comuna))



ANEXOS

ANEXO 1

N°

FICHA SERVICIOS DE ALOJAMIENTO

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Propietario ▪ Dirección ▪ Teléfono/fax ▪ e-mail ▪ Página Web ▪ Año de Construcción ▪ Año última reforma del local ▪ Pertenece a alguna Asociación o grupo: 												
TIPO DE CONSTRUCCIÓN <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hotel <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> ▪ Aparthotel <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> ▪ Hostal <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> ▪ Pensión <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> ▪ Cabañas <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> ▪ Residencial <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> 												
NÚMERO DE HABITACIONES <ul style="list-style-type: none"> ▪ Individual ▪ Dobles ▪ Tripes ▪ Otras 	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="padding: 2px;">Con Baño</th> <th style="padding: 2px;">Sin Baño</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td></tr> </tbody> </table>	Con Baño	Sin Baño									<ul style="list-style-type: none"> ▪ Total Habitaciones <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> ▪ Total Camas <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
Con Baño	Sin Baño											
CABAÑAS <ul style="list-style-type: none"> ▪ Total cabañas ▪ Total camas 												
EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS GENERALES <ul style="list-style-type: none"> ▪ Restaurante <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> ▪ Bar <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> ▪ Estacionamiento <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> ▪ Lavandería <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> ▪ Internet <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> 	Otros <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sala eventos <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> ▪ Piscina <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> ▪ Jardines terrazas <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> ▪ Quincho <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> 											

SI POSEE RESTAURANT

Capacidad Total del Restaurant _____
 Especialidades _____

SERVICIOS DE HABITACIONES

- Teléfono
- Citofono
- TV
- Frigobar
- Caja Fuerte
- Servicio de Alimentación

MODALIDADES DE PAGO

- Cheques
- Efectivo
- Red compra
- Tarjetas de Crédito
- Tarjetas Comerciales
- Moneda Extranjera

TEMPORADA DE FUNCIONAMIENTO

- Todo el Año _____
- Temporada alta _____
- Otro, Indicar periodo _____

RECURSOS HUMANOS

- Trabajadores permanentes (todo el año) _____
- Trabajadores Temporales (temporada alta) _____
- Trabajadores permanentes de la comuna _____
- Trabajadores temporales de la comuna _____
- Trabajadores permanentes de otra comuna _____
- Trabajadores temporales de otra comuna _____

CAPACITACIÓN

Ha capacitado a sus trabajadores Sí No

Si la respuesta es sí, en qué áreas ha capacitado a su personal _____

Si la respuesta es no, en qué áreas le gustaría capacitar a sus trabajadores _____

PRECIOS

Habitaciones

- Habitación single con baño _____ Sin Baño _____
- Habitación doble con baño _____ Sin Baño _____
- Habitación Triple con baño _____ Sin Baño _____

Cabañas

- Cabaña 1 persona _____
- Cabaña 2 personas _____
- Cabaña 3 personas _____
- Cabaña 4 personas _____
- Cabaña 5 personas _____
- Cabaña 6 personas _____

PROMOCIÓN

- Folletos _____
- Ferias _____
cuáles? _____
- Publicidad _____ En que medios _____
- Letreros/señalética _____ En qué lugares _____
- Otros;
indique _____

FOMENTO PRODUCTIVO

Ha utilizado algún programa de apoyo

Cual? _____

ANEXO 2

N°.....

**FICHA
SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:

- Propietario:
- Dirección:
- Teléfono/fax:
- e-mail:
- Página Web :
- Año de Construcción:
- Año última reforma del local:
- Pertenece a alguna Asociación o grupo:

CAPACIDAD

- Número de silla ___
- Número de mesas ___
- Capacidad total ___

ESPECIALIDADES

- Carnes
- Pescados y Mariscos
- Comida Internacional
- Comida Nacional
- Comida Casera

EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS GENERALES

- Bar
- Estacionamiento
- Wifi
- Tv

SERVICIOS HIGIENICOS

- Cantidad de baños hombres
- Cantidad de baños mujeres

MODALIDADES DE PAGO							
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Efectivo ▪ Cheques ▪ Red compra ▪ Tarjetas de Crédito ▪ Tarjetas Comerciales ▪ Moneda Extranjera 	<table border="1" style="width: 100%; height: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> </table>						
TEMPORADA DE FUNCIONAMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Todo el Año ▪ Temporada alta ▪ Otro, Indicar periodo 	<table border="1" style="width: 100%; height: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> </table>						
RECURSOS HUMANOS							
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajadores permanentes (todo el año) _____ ▪ Trabajadores Temporales (temporada alta) _____ ▪ Trabajadores permanentes de la comuna _____ ▪ Trabajadores temporales de la comuna _____ ▪ Trabajadores permanentes de otra comuna _____ ▪ Trabajadores temporales de otra comuna _____ 							
CAPACITACIÓN							
	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 40%;"></td> <td style="width: 30%; text-align: center;">Sí</td> <td style="width: 30%; text-align: center;">No</td> </tr> </table>		Sí	No			
	Sí	No					
Ha capacitado a sus trabajadores _____							
Si la respuesta es sí , en qué áreas ha capacitado a su personal _____							

Si la respuesta es no , en qué áreas le gustaría capacitar a sus trabajadores _____							

PROMOCIÓN							
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Folletos _____ ▪ Ferias _____ cuáles? _____ ▪ Publicidad _____ En que medios _____ ▪ Letreros/señalética _____ En qué lugares _____ ▪ Otros; indique _____ 							
FOMENTO PRODUCTIVO							
Ha utilizado algún programa de apoyo _____							
Cual? _____							

ANEXO 3

PERCEPCIÓN FRENTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

La Ilustre Municipalidad de Los Lagos a través del Departamento de Turismo está llevando a cabo la presente encuesta que tiene por objetivo investigar la percepción que tiene la comunidad de Los Lagos frente a la actividad turística que se desarrolla durante el año, por esto quisiéramos pedir su colaboración para contestar unas breves preguntas que no llevarán mucho tiempo. Sus respuestas serán confidenciales y anónimas.

1.- Sexo y Edad

ÍTEM	0-10	11-20	21-30	31-40	41-50	+ de 50
Femenino						
Masculino						

2.- Ocupación

- a) Agricultor
- b) Comerciante
- c) Dueña de Casa
- d) Estudiante
- e) Técnico
- f) Profesional
- g) Otro (Cual)

.....

3.- Sector de Residencia dentro de la comuna

- a) Sector Urbano
- b) Sector Rural

4. - ¿Le agrada la llegada de turistas a la comuna de Los Lagos?

- a) Si
- b) No



5.- ¿Cree usted que la comuna de Los Lagos tiene posibilidades de explotarse turísticamente?

- a) Si
- b) No

6.- ¿Ve usted limitaciones para explotar el turismo en la comuna?

- a) Si
- b) No

Cuales:.....
.....

7.- ¿Qué haría usted para mejorar la actividad turística en la comuna?

- a) Mejorar Infraestructura Turística Comuna
- b) Implementar más servicios al turista
- c) Aprovechar recursos turísticos existentes
- d) Crear conciencia turística en la comuna
- e) Otros:.....

8) ¿Cree usted que existen sectores rurales con potencial turístico en la comuna?

- a) Si

Cuales:.....
.....

- b) No

9.- ¿Percibe preocupación por parte del municipio y entidades privadas en el desarrollo de la actividad turística en la comuna?

- a) Si
- b) No

10.- ¿Esta consiente que su actitud frente al turista influye directamente en la percepción que éste pueda tener de Los Lagos?

- a) Si
- b) No

11.- A su juicio, ¿Qué imagen se lleva el turista de la comuna?

- a) Buena
- b) Regular
- c) Mala

12.- ¿Qué factores negativos podrían surgir con la actividad turística?

- a) Contaminación
- b) Congestionamiento
- c) Pérdida de identidad local
- d) Perdida de costumbres o tradiciones
- e) Delincuencia
- f) Otros:.....

13.- ¿Cree usted que se preocupan los turistas por mantener limpio y ordenada la comuna Los Lagos cuando la visitan?

- a) Si
- b) No

14.- ¿Se preocupa la comunidad por mantener limpio y ordenado Los Lagos?

- a) Si
- b) No

15.- ¿Considera que las actividades del verano, otorgan beneficios a la comuna en general?

- a) Si
- b) No

16.- ¿Le gustaría ver la comuna desarrollada turísticamente?

- a) Si
- b) No



17.- Según Usted, ¿Cuáles son los atractivos que podrían convertir la comuna en un destino turístico?

- a) Lago Riñihue.
- b) Río San Pedro.
- c) Volcán Mocho y Choshuenco.
- d) La desembocadura o desagüe del Lago Riñihue.
- e) Quilquilco.
- f) Río Quinchilca
- g) Otro:.....

18.- Que proyecto le gustaría que se implementara para fortalecer la actividad turística?

.....

.....

19.- Qué imagen turística como comuna les gustaría proyectar?

.....

.....