**FOLIO:\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**BASES ADMINISTRATIVAS**

**VENTA DE DERECHOS STANDS**

**VERANO EN LOS LAGOS 2015**

**1. CONSIDERACIONES GENERALES**

La Ilustre Municipalidad de Los Lagos, en el marco de la celebración del **verano en Los Lagos 2015**, llama a Propuesta Pública para la venta de derechos de stand, con las siguientes características:

**Stand de Gastronomía:** Cinco (8) stands, los que se podrán utilizar para la venta de comida preferentemente típica chilena, y bebidas no alcohólicas, donde la variedad e iniciativas sobresalientes en cuanto a la gastronomía serán privilegiadas; Se autorizará expendio de bebidas alcohólicas en tres (3) oportunidades (fechas tentativas 16 y 30 de Enero y 19 de Febrero, pudiendo estas ser modificadas por el municipio), las que serán coincidentes con eventos masivos. Incluye derecho a electricidad, agua potable, lavaplatos y mesón.

Será de responsabilidad exclusiva del oferente el contar con el correspondiente permiso del Servicio de Salud, previo al funcionamiento. En caso de no obtener el permiso por el Servicio de Salud, el proponente no podrá utilizar el stand, hasta que lo obtenga, ni tampoco la municipalidad reembolsará el dinero cancelado por concepto de licitación del stand.

**Valor mínimo del Stand: $ 120.000.-**

**Horario de atención: desde las 11:00 hrs. a las 24:00 hrs., como mínimo. Máximo las 2:00 AM.**

Las presentes bases estarán disponibles en la Oficina de Partes de la Municipalidad de Los Lagos entre el 22 de diciembre de 2014 y el 30 de Diciembre de 2014, en días hábiles de 8:30 a 14:00 hrs., así como en la página web www.muniloslagos.cl.

**Fecha Funcionamientos Stan Gastronomía**: Del 09 de enero de 2015 al 22 de febrero de 2015.

**Los stands que se ponen a disposición contarán con:**

* Con techo, lateral de fondo y laterales de los costados.
* Iluminación.
* Lavaplatos, conectados al agua potable para los stands de gastronomía.

Estas Bases sólo rigen para Stands de Gastronomía. Las solicitudes para usar espacios o terreno para la instalación de juegos infantiles, taca-taca u otros deberán realizarse mediante Solicitud escrita al Sr. Alcalde, adjuntando imágenes y/o fotos de los juegos a instalar y breve descripción de lo ofertado.

La autorización dependerá de las actividades que el Municipio tenga programadas para las fechas y lugares solicitados.

**2. PARTICIPANTES**

**OFERENTES GASTRONOMICOS: 8 STANDS.**

Podrán participar en esta propuesta todas las personas jurídicas y naturales, que hayan retirado las presentes bases desde la Oficina de Partes de la Ilustre Municipalidad de Los Lagos.

El retiro de bases deberá ser realizado por la persona natural o jurídica que realizará la oferta material de esta propuesta y quien será el responsable del buen funcionamiento y cuidado del stand a adjudicarse.

En el caso de las personas jurídicas, este trámite deberá ser realizado por el presidente de la organización o quien lo represente; en este último caso deberá acreditarlo mediante autorización simple.

La persona que retira las bases para todos los efectos se denominará oferente.

1. **PRESENTACION DE LA OFERTA**

Las propuestas se recibirán en la Oficina de Partes de la Municipalidad de Los Lagos, entre el 19 de diciembre de 2014 (hasta las 14:00 hrs) y el 30 de Diciembre de 2014, entre las 8:30 y las 14:00 hrs.

La propuesta se presentará en un único sobre rotulado como **“Propuesta** **Económica Stand 2014”**. El sobre deberá incluir:

1. Formulario Nº 1: Indicar claramente el tipo de stand (Gastronomía).

1. Fotocopia Cédula de Identidad de Oferente o Representante Legal, según corresponda.

1. Respuestas y/o aclaraciones si las hubiera.
2. Formulario Nº 2, sólo en el caso de los stands de gastronomía. El oferente deberá especificar los alimentos que venderá, no pudiendo ofrecer otros alimentos que no hayan sido mencionados en este formulario, se privilegiaran las iniciativas e ideas nuevas respecto a lo gastronómico. Se debe especificar además, descripción de la oferta en términos de implementación y atención del stand que hagan atractiva su adjudicación, por ejemplo, experiencia, mesas homogéneas con quitasol, personal uniformado, etc.

Todo lo que se oferte en las postulaciones será exigible por parte del Municipio, durante el periodo de la Feria.

**4. APERTURA DE LA PROPUESTA**

La apertura y adjudicación de las propuestas se realizará el día 05 de Enero de 2014, a las 10:00 hrs. en la Sala de Reuniones del Concejo Municipal en la Ilustre Municipalidad de Los Lagos.

Para efectuar el acto de apertura y evaluación de las ofertas, la Ilustre Municipalidad de Los Lagos designará una comisión, la que levantará un acta de apertura en la que se consignarán los resultados del acto de apertura y evaluación.

En el lugar y hora de apertura de las propuestas, se abrirá el sobre “Propuesta Económica stand 2014” de cada oferente. En caso de que algún oferente no cumpliese con los requisitos exigidos en la **“Propuesta Económica”**, se considerará fuera de bases, dejándose refrendada esta situación en el Acta de Apertura, devolviéndose los antecedentes originales, quedando una copia de estos en poder de la Municipalidad de Los Lagos.

**5. ADJUDICACION**

La comisión de Apertura elaborará un Informe de Evaluación, indicando las distintas propuestas y su evaluación. Dicho Informe se pondrá en conocimiento del Sr. Alcalde quien hará las adjudicaciones respectivas, mediante Decreto Exento.

La Ilustre Municipalidad de Los Lagos, adjudicará las propuestas más convenientes a sus intereses, siempre y cuando se ajusten estrictamente a lo señalado en las presentes bases administrativas.

Los criterios de evaluación serán:

* Experiencia en ferias anteriores.
* Innovación de los productos a ofrecer.
* Implementación ofrecida en términos de calidad, cantidad y creatividad.

En relación a los stands de gastronomía y artesanía, la Ilustre Municipalidad de Los Lagos preferirá las ofertas de artesanía y comida típica chilena, donde se privilegiará las innovaciones.

Los proponentes que no resulten seleccionados no tendrán derecho a reclamo alguno ni indemnización de ninguna naturaleza.

La resolución sobre las propuestas (adjudicación) será comunicada a los oferentes el día hábil siguiente de la fecha de apertura.

**6. CONSULTAS Y/O ACLARACIONES**

Se aceptarán consultas y/o aclaraciones relacionadas con las presentes bases, las que deberán ser ingresadas por escrito en la Oficina de Desarrollo Comunitario del Municipio, 2º piso, fono 2461209.

Las consultas y/o aclaraciones se recibirán hasta el 26 de Diciembre de 2014 a las 13:00 horas y las respuestas u otras aclaraciones que la Municipalidad estime pertinentes, se entregarán por escrito en la oficina de Finanzas, a más tardar el 29 de Diciembre de 2014 a las 12:00 Horas.

Las respuestas a las consultas y/o aclaraciones deberán ser retirados oportunamente por los oferentes participantes de la propuesta, para incluirlas obligatoriamente en el sobre **"Propuesta Económica".**

**8. CONSIDERACIONES ESPECIALES**

1. Los stands deben funcionar obligatoriamente desde el 09 de enero de 2015 al 22 de febrero de 2015.
2. Cualquier oferta que se presente y que sea inferior a los valores mínimos establecidos en los puntos precedentes, no serán considerados y su oferta será rechazada.
3. Los oferentes que resulten seleccionados deberán ingresar el precio de su oferta en caja municipal, al día hábil siguiente de la fecha del Decreto de Adjudicación.
4. La Municipalidad de Los Lagos no se obliga a realizar todos los eventos, o actividades en la Plaza de Armas, pudiendo realizarlos en otros sectores de la comuna.
5. **La Municipalidad de Los Lagos no cuenta con servicio de Guardia o Sereno por lo que los oferentes deberán procurarse dicho servicio.**

**FORMULARIO Nº 1**

**DECLARACIÓN JURADA**

### STAND VERANO EN LOS LAGOS 2015

**NOMBRE OFERENTE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL (EN CASO DE PERSONAS JURÍDICAS):**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**RUT OFERENTE O REPRESENTANTE LEGAL: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**BAJO JURAMENTO DECLARO LO SIGUIENTE:**

1.- Conocer y aceptar las condiciones establecidas en las bases que rigen la presente propuesta.

2.- Haber estudiado todos los antecedentes de la propuesta, haber verificado su concordancia entre sí y conocer las respectivas normas legales vigentes.

3.- Cualquier daño o perjuicio del stand adjudicado por el oferente, éste deberá cancelar la totalidad del daño, que lo determinará la comisión pertinente.

4.- Aceptar la decisión que determine la Municipalidad de Los Lagos respecto a la adjudicación de la propuesta, renunciando a toda acción civil, penal y/ o administrativa.

**FIRMA OFERENTE O REPRESENTANTE LEGAL**

Los Lagos, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de 2014.

**FORMULARIO Nº 2 (exclusivo para stand de gastronomía)**

**STAND VERANO EN LOS LAGOS 2015**

**NOMBRE OFERENTE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL (EN CASO DE PERSONAS JURÍDICAS):**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**RUT OFERENTE O REPRESENTANTE LEGAL: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**TELÉFONO DE CONTACTO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ALIMENTOS A OFRECER:**

1. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
3. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
4. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
5. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
6. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**DESCRIPCIÒN DE LA OFERTA** (implementación, experiencia, innovación, servicios, etc.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**FORMULARIO Nº 3 (exclusivo para stand de artesanía y bazar)**

**STAND VERANO EN LOS LAGOS 2015**

**NOMBRE OFERENTE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL (EN CASO DE PERSONAS JURÍDICAS):**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**RUT OFERENTE O REPRESENTANTE LEGAL: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**TELÉFONO DE CONTACTO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**PRODUCTOS A OFRECER:**

1. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
3. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
4. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
5. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
6. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**DESCRIPCIÒN DE LA OFERTA** (describir materiales utilizados, si son de confección propia, si es una agrupación de mujeres, si es urbana o rural, experiencia en otras ferias anteriores, innovación del producto, etc.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_