BASES PARA CONCURSO
CAMPAÑA COMUNAL DE PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS Y ALCOHOL

La Ilustre Municipalidad de Los Lagos y la Oficina comunal de prevención de drogas, SENDA Previene, invita a los alumnos que cursan 7, 8° básico, 1 y 2 medio en los establecimientos educacionales municipalizados y subvencionados de la comuna a expresarse contra el consumo de drogas y alcohol; realizando una campaña radial alusivas a la temática de prevención de drogas.

BASES PARA EL CONCURSO

- Dirigido a cursos de 7, 8° básico, 1 y 2 medio de establecimientos municipalizados y subvencionados de la comuna.

- El tema de la campaña radial debe ser de corte preventivo contra el consumo de drogas, y no debe durar más de 30 segundos. Un curso puede presentar más de una propuesta.

La campaña debe consistir en una microhistoria que cuente cuales son los daños que causa el consumo de drogas ó cuales son los beneficios que tiene una vida libre de drogas. La microhistoria debe contar con una introducción, clímax y final; tener al menos tres alumnos que pertenezcan al curso participante. Debe incluir propuesta musical, efectos u otros.

- Para la presentación de las propuestas, es necesario realizar y presentar un guión escrito y un CD con un archivo de audio en formato mp3, o wav, y ser entregado en un sobre cerrado en la Oficina de Partes de la Municipalidad de los Lagos, ubicada en San Martín N° 1, a nombre de:

Oficina SENDA Previene
Concurso campaña comunal de prevención del consumo de drogas y alcohol

El Remitente del sobre debe considerar los siguientes datos:

Nombres completos participantes
Establecimiento al que pertenecen
Profesor a cargo
Correo Electrónico de referencia

Los trabajos se recibirán desde el miércoles14 al 19 de junio hasta las 14:00 hrs., en la Oficina de Partes de la Municipalidad.

PREMIACIÓN

Habrá un comité-jurado compuesto por:
Director de SECPLAN, Municipalidad de Los Lagos
Encargada de Prensa, Municipalidad de Los Lagos
Profesional de Apoyo, SENDA Previene Los Lagos
Secretaria Municipal, Municipalidad de Los Lagos

Se premiará solamente al 1° lugar

Primer lugar: Visita guiada para los integrantes de la Campaña radial ganadora y su curso, a las Facultades y Departamentos de interés cultural, académico y científico del curso ganador, finalizando la visita con un documento fílmico en el Cine Club de la UACh.

- **La propuesta ganadora grabará su campaña en dependencias de la Radio Los Lagos y tendrá como protagonistas a los integrantes de la propuesta y/o el curso ganador. Esta campaña será transmitida durante un mes en dos radioemisoras locales.**

Calendario
Difusión y envío de bases, 04 al 07 de junio
Recepción de propuestas, 14 al 19 de junio
Evaluación, 20 al 22 de junio
Resultado del concurso, 25 junio
Grabación campaña ganadora, 27 junio
Viaje de premiación 28 de junio

Las consultas pueden realizarlas a la Oficina comunal de prevención de drogas, SENDA Previene, fono 461229, ó al e-mail sendapreviene@muniloslagos.cl ó previeneloslagos@gmail.com